



**ΤΜΗΜΑ
ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ
ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ**



ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Καθηγ. Γεώργιος Σιώμκος, Πρόεδρος Προσωρινής Γενικής
Συνέλευσης, Λυσάνδρου 3, 231 00 Σπάρτη

Τηλ: 27310-89658, Φαξ: 27310-89657, e-mail: gsiomkos@aueb.gr

ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

Μέλη Δ.Ε.Π.

Αναπληρωτές Καθηγητές:

- Γεωργιάδης Κωνσταντίνος
- Δουβής Ιωάννης
- Κριεμάδης Αθανάσιος
- Μουντάκης Κωνσταντίνος
- Στεργιούλας Απόστολος

Επίκουροι Καθηγητές:

- Αυγερινού Βασιλική
- Κωνσταντινάκος Παντελής
- Κυπραίος Γιώργος
- Παπαλουκάς Μάριος
- Τραυλός Αντώνης
- Χατζηγιάννη Ευθαλία
- (υπό διορισμό) Αντωνοπούλου Παναγιώτα

Λέκτορες:

- Αλεξόπουλος Παναγιώτης
- Αθανασοπούλου Πηνελόπη
- Βρόντου Ουρανία
- (υπό διορισμό) Ιωακειμίδη Μαρία

Διδάσκοντες με βάση το ΠΔ 407/80:

Το τμήμα απασχολεί ικανό αριθμό διδασκόντων βάσει του ΠΔ407/80 (περισσότερες πληροφορίες στην ιστοσελίδα του τμήματος).

ΜΕΛΗ ΕΕΔΙΠ

- Αναγνωστόπουλος Ιωάννης
- Τριπολιτσιώτη Αλεξάνδρα
- Δημητρόπουλος Παναγιώτης
-

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ-ΤΕΧΝΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

Προϊσταμένη Γραμματείας:

- Χαντζάκου – Μαρά Αντωνία, e-mail: tmara@uop.gr

Υπάλληλοι Γραμματείας:

- Ψυχογιού – Παπαδάκου Νικολέττα
- Μάκκα Μαρία (αποσπασμένη από το ΕΙΝ)

Βιβλιοθήκη:

- Λαφογιάννης Κωνσταντίνος, Βιβλιοθηκονόμος
- Βουλουμάνου-Μητρούση Αναστασία
(αποσπασμένη από το ΕΙΝ)

Υπεύθυνος Οικονομικού:

- Ανδρεΐκος Παναγιώτης (αποσπασμένος από το ΕΙΝ)

Υπεύθυνη Φοιτητικής Μέριμνας & Δημοσιευμάτων

- Παπαστρατάκου Άννα

Λοιπό Διοικητικό-Τεχνικό Προσωπικό

- Γεωργακόπουλος Γεώργιος, Ηλεκτρονικός-Ηλεκτρολόγος
- Σωτηρόπουλος Παναγιώτης, Τεχνικός Δικτύων
- Παπαδάκος Γεώργιος (αποσπασμένος από το ΕΙΝ)
- Ρήγας Παναγιώτης (αποσπασμένος από το ΕΙΝ)

Ιστορικό

Η Σχολή Επιστημών της Ανθρώπινης Κίνησης και Ποιότητας Ζωής ιδρύθηκε με το Προεδρικό Διάταγμα υπ' αριθμ. 118 της 24ης Απριλίου 2003 "Ίδρυση Σχολών και Τμημάτων στο Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου" (Παράρτημα Β). Με το ίδιο διάταγμα ιδρύθηκε και το Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού, του οποίου η εκπαιδευτική λειτουργία άρχισε από το ακαδημαϊκό έτος 2003-2004.

Το Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου ιδρύθηκε με το Προεδρικό Διάταγμα 118/2003 (ΦΕΚ 102Α') και ανήκει στη Σχολή Επιστημών της Ανθρώπινης Κίνησης και Ποιότητας Ζωής, με έδρα τη Σπάρτη. Σύμφωνα με το Προεδρικό Διάταγμα, το Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού έχει ως αποστολή 1) να προάγει τη γνώση στους τομείς της επιστήμης του αθλητισμού και της Οργάνωσης και Διοίκησης θεσμών του Αθλητισμού, 2) να παρέχει στους φοιτητές και τις φοιτήτριες τα απαραίτητα εφόδια που εξασφαλίζουν την άρτια κατάρτισή τους για επιστημονική και επαγγελματική σταδιοδρομία, 3) να οργανώνει μεταπτυχιακές σπουδές που οδηγούν στην κατάρτιση επιστημόνων με εξειδικευμένες γνώσεις σε επιμέρους γνωστικά αντικείμενα του Τμήματος και 4) να συμβάλει στην παραγωγή επιστημόνων ικανών να αναλάβουν την οργάνωση και διαχείριση αθλητικών εκδηλώσεων σε διεθνές και εθνικό επίπεδο.

Κτιριακή Υποδομή

Το Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού φιλοξενείται προσωρινά στην πρώην Στέγη Νεότητας της Ιεράς Μητρόπολης Μονεμβασίας & Σπάρτης επί της Λυσάνδρου, αρ. 3. Το κτήριο αυτό έχει διαμορφωθεί κατάλληλα και διαθέτει κατάλληλα εξοπλισμένες αίθουσες διδασκαλίας, εργαστήριο ηλεκτρονικών υπολογιστών, κυλικείο και ένα αμφιθέατρο 250 θέσεων το οποίο χρησιμοποιείται ως αίθουσα διδασκαλίας και ως χώρος διεξαγωγής Συνεδρίων, Σεμιναρίων και Ημερίδων του Τμήματος. Από το ακαδημαϊκό

έτος 2009-2010 θα λειτουργήσουν οι νεόδμητες εγκαταστάσεις του κτιριακού συγκροτήματος που βρίσκεται στη θέση Ψυχικό (Ορθίας Αρτέμιδος & Πλαταιών, Σπάρτη).

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ

1) Η/Υ

Οι φοιτητές μας εκπαιδεύονται στην πληροφορική στο σύγχρονο εργαστήριο ηλεκτρονικών υπολογιστών 20 θέσεων. Οι υπολογιστές αυτοί διαθέτουν λογισμικό εφαρμογών γραφείου, λογισμικό εφαρμογών στατιστικής και θα χρησιμοποιούνται από τους φοιτητές καθ' όλη τη διάρκεια των σπουδών τους για πρακτική εξάσκηση. Όλοι οι υπολογιστές είναι εφοδιασμένοι με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο και λογισμικό πλοήγησης στο Διαδίκτυο. Δίνεται ακόμα η δυνατότητα πρόσβασης σε πύλες ξένων Πανεπιστημίων, σε διεθνείς βάσεις αθλητικών βιβλιογραφικών δεδομένων (Sport Discus) και σε βάσεις οργάνωσης και διαχείρισης (Management) τόσο ελληνικές όσο και διεθνείς (Heal-Link).

Το προσωπικό και οι φοιτητές του Τμήματος Οργάνωσης & Διαχείρισης Αθλητισμού έχουν τη δυνατότητα να χρησιμοποιούν ελεύθερα τις υπηρεσίες που παρέχονται από το δίκτυο δεδομένων του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου, όπως είναι η υπηρεσία απομακρυσμένης πρόσβασης και οι υπηρεσίες του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

2) Εργαστήριο Οργάνωσης/ Διαχείρισης Υγείας, Άσκησης και Αποκατάστασης Υγιών και Ατόμων με Αναπηρίες (ΑμεΑ) *

Το εργαστήριο έχει ως αποστολή:

1. Την κάλυψη σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο των διδακτικών και ερευνητικών αναγκών τόσο του Τμήματος Οργάνωσης & Διαχείρισης Αθλητισμού όσο και του Τμήματος Νοσηλευτικής που επίσης λειτουργεί στη Σπάρτη, στα γνωστικά αντικείμενα της βιολογίας

της άσκησης, της εργονομίας, των πρώτων βοηθειών και της οργάνωσης του αθλητισμού για τα ΑμεΑ.

2. Τη συνεργασία κάθε μορφής με κέντρα ερευνών και ακαδημαϊκά ιδρύματα της Ελλάδας και της αλλοδαπής, εφόσον οι επιστημονικοί στόχοι συμπίπτουν, συμβαδίζουν και αλληλοσυμπληρώνονται με εκείνους του εργαστηρίου.
3. Τη διοργάνωση επιστημονικών διαλέξεων, ημερίδων, σεμιναρίων, συμποσίων συνεδρίων και άλλων επιστημονικών εκδηλώσεων, την πραγματοποίηση δημοσιεύσεων και εκδόσεων και την πρόσκληση Ελλήνων και ξένων αναγνωρισμένων επιστημόνων.
4. Την παροχή υπηρεσιών σε ιδιώτες και σε κάθε νομικής μορφής οργανισμού κατά τα προβλεπόμενα στο Π.Δ. 159/1984 (Α 53).

Ήδη από το εργαστήριο εκδίδονται τα περιοδικά «*Choregia*» και «*Biology of Exercise*».

3) Εργαστήριο Οργάνωσης και Διοίκησης Υπηρεσιών και Ποιότητας Ζωής*

Το Εργαστήριο Οργάνωσης και Διοίκησης Υπηρεσιών και Ποιότητας Ζωής έχει ως σκοπό:

1. Την προαγωγή της επιστήμης και ανάπτυξη της έρευνας στο γνωστικό αντικείμενο της Οργάνωσης και Διοίκησης των Υπηρεσιών. Οι υπηρεσίες αυτές προσφέρονται από το Δημόσιο, Ιδιωτικό, Μη-Κερδοσκοπικό και Μη-Κυβερνητικό τομέα και αφορούν σε θέματα που σχετίζονται με την οργάνωση και διοίκηση του αθλητισμού, της εκπαίδευσης, του πολιτισμού, της τοπικής αυτοδιοίκησης, του τουρισμού, της υγείας, της δημόσιας διοίκησης και γενικότερα της ποιότητας ζωής.
2. Την κάλυψη σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο των διδακτικών και ερευνητικών αναγκών του

Τμήματος Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού, καθώς και των άλλων τμημάτων του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου σε θέματα που εμπίπτουν στα αντικείμενα δραστηριότητας του εργαστηρίου.

3. Τη συνεργασία κάθε μορφής με κέντρα ερευνών και ακαδημαϊκά ιδρύματα ημεδαπής και αλλοδαπής, εφόσον οι επιστημονικοί στόχοι συμπίπτουν, συμβαδίζουν και αλληλοσυμπληρώνονται με εκείνους του εργαστηρίου.
4. Τη διοργάνωση επιστημονικών διαλέξεων, ημερίδων, σεμιναρίων, συμποσίων συνεδρίων και άλλων επιστημονικών εκδηλώσεων, την πραγματοποίηση δημοσιεύσεων και εκδόσεων και την πρόσκληση Ελλήνων και ξένων αναγνωρισμένων επιστημόνων.
5. Την παροχή υπηρεσιών σε ιδιώτες κατά τα προβλεπόμενα στο Π.Δ. 159/1984 "Προϋποθέσεις παροχής υπηρεσιών από τα Πανεπιστημιακά εργαστήρια σε ιδιώτες και κάθε νομικής μορφής οργανισμού" (Α' 53).

*Τα εργαστήρια λειτουργούν, προς το παρόν, άτυπα και αναμένεται να δημοσιευτεί η ίδρυσή τους σε ΦΕΚ.

ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ

Η Βιβλιοθήκη του Τμήματος Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού βρίσκεται, προσωρινά, στον πρώτο όροφο του διαμορφωμένου κτηρίου της πρώην Στέγης Νεότητας. Οι φοιτητές μπορούν να χρησιμοποιήσουν το αναγνωστήριο που είναι δυναμικότητας 50 θέσεων. Στη βιβλιοθήκη υπάρχουν 2000 περίπου ελληνικά και ξενόγλωσσα συγγράμματα, από τον Αθλητισμό, την Οικονομία και τη Διοίκηση. Επίσης υπάρχουν Ελληνικά περιοδικά σχετικά με την επιστήμη που καλλιεργεί το Τμήμα ενώ έχουν παραγγελθεί και αναμένονται αρκετά ξενόγλωσσα επιστημονικά περιοδικά. Ήδη παρέχεται η δυνατότητα δανεισμού στο σύνολο των φοιτητών, του διδακτικού και ερευνητικού προσωπικού, των

φοιτητών που παρακολουθούν τα Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών και των υποψηφίων διδασκόντων.

Συνεργασίες - Ανταλλαγές Φοιτητών

Βασικός στόχος του Τμήματος για την υποστήριξη των σπουδών είναι η σύναψη διμερών συμφωνιών με τμήματα που καλλιεργούν την επιστήμη της Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού για τη διαπανεπιστημιακή ανταλλαγή φοιτητών. Μέσα από την εφαρμογή του Ευρωπαϊκού συστήματος μεταφοράς διδακτικών μονάδων (ECTS), θα εξασφαλίζεται πλήρως η αναγνώριση των μαθημάτων στα οποία θα εξετάζονται επιτυχώς οι φοιτητές μας και θα υπάρχει αυτόματη μετατροπή των βαθμολογιών τους.

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΠΟΥΔΩΝ (ΠΜΣ)

1) «ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών και Διδακτορικών Σπουδών με τίτλο «Οργάνωση και Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων» (ΦΕΚ 1112/τ.Β'/04.07.2007) λειτουργεί για πρώτη φορά στην Ελλάδα, στο Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου από το Ακαδημαϊκό έτος 2007 – 2008.

Το πρόγραμμα απονέμει Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης στον τομέα της Οργάνωσης και Διοίκησης Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων με τις εξής κατευθύνσεις: (α) Οργάνωση και Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων, (β) Μάρκετινγκ Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων, και (γ) Οργάνωση και Διαχείριση Προγραμμάτων Βελτίωσης Υγείας. Η διάρκεια του Προγράμματος είναι τρία (3) διδακτικά εξάμηνα και περιλαμβάνει παρακολούθηση και εξέταση μαθημάτων και εκπόνηση Μεταπτυχιακής ερευνητικής εργασίας.

Δεκτοί γίνονται πτυχιούχοι Τμημάτων ΑΕΙ της ημεδαπής καθώς και αντίστοιχων Τμημάτων ομοταγών αναγνωρισμένων ιδρυμάτων της αλλοδαπής και πτυχιούχοι

Τμημάτων ΤΕΙ συναφούς γνωστικού αντικειμένου (κατά προτίμηση πτυχιούχοι Τμημάτων Οργάνωσης και Διοίκησης των Επιχειρήσεων και των Οργανισμών).

Η συντονιστική επιτροπή αποτελείται από τους κ.κ.:

Αναπλ. Καθηγ. Α. Κριεμάδη, Δ/ντή
Αναπλ. Καθηγ. Π. Μπαλτόπουλο
Αναπλ. Καθηγ. Α. Στεργιούλα
Επ. Καθηγ. Α. Τραυλό
Επ. Καθηγ. Ε. Χατζηγιάννη
Επ. Καθηγ. Μ. Παπαλουκά
Λέκτορα Π. Αθανασοπούλου
Λέκτορα Ι. Δουβή
Λέκτορα Π. Αλεξόπουλο

Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επισκέπτονται την ιστοσελίδα του Τμήματος Οργάνωσης & Διαχείρισης Αθλητισμού www.uop.gr.

2) "ΟΛΥΜΠΙΑΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ, ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΠΑΙΔΕΙΑ, ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΟΛΥΜΠΙΑΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ"

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών με τίτλο «Ολυμπιακές Σπουδές, Ολυμπιακή Παιδεία, Οργάνωση και Διαχείριση Ολυμπιακών Εκδηλώσεων» (ΦΕΚ 2686/τ.Β' /31.12.2008) λειτουργεί, για πρώτη φορά στην Ελλάδα, στο Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου σε συνεργασία με την Διεθνή Ολυμπιακή Ακαδημία από το ακαδημαϊκό έτος 2009 – 2010.

Το συγκεκριμένο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών για Ολυμπιακές Σπουδές αποτελεί καινοτομία σε διεθνές επίπεδο. Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα στηρίζεται στους τρεις πυλώνες του Ολυμπιακού Κινήματος, την Παιδεία, τον Αθλητισμό και τον Πολιτισμό, που αποτελούν τη βάση του Ολυμπισμού και της Ολυμπιακής Παιδαγωγικής. Η φιλοσοφία του προγράμματος συνάδει με τη φιλοσοφία του Ολυμπιακού Κινήματος για τη διάδοση του Ολυμπιακού Ιδεώδους σε

διεθνές επίπεδο, την προαγωγή της γνώσης και της έρευνας σε Ολυμπιακά θέματα και την παγκόσμια και ισότιμη συμμετοχή.

Το πρόγραμμα που απονέμει Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδικεύσεως στο αντικείμενο των Ολυμπιακών σπουδών, Ολυμπιακής παιδείας και Οργάνωσης και Διαχείρισης Ολυμπιακών εκδηλώσεων έχει διάρκεια τρία (3) διδακτικά εξάμηνα και περιλαμβάνει παρακολούθηση και εξέταση μαθημάτων και εκπόνηση μεταπτυχιακής ερευνητικής εργασίας.

Για το ακαδημαϊκό έτος 2009 – 2010 προκηρύσσονται τριάντα (30) θέσεις μεταπτυχιακών φοιτητών. Στο Π.Μ.Σ. γίνονται δεκτοί πτυχιούχοι Τμημάτων Α.Ε.Ι. της ημεδαπής και της αλλοδαπής, κατά προτίμηση, στελέχη Εθνικών Ολυμπιακών Ακαδημιών, Εθνικών Ολυμπιακών Επιτροπών, της Διεθνούς Ολυμπιακής Επιτροπής και Επιτροπών της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την Παιδεία, τον Πολιτισμό και τον Αθλητισμό. Επίσης γίνονται δεκτοί απόφοιτοι Τμημάτων Φυσικής Αγωγής, ΜΜΕ, Οικονομικών Σχολών καθώς και άλλων Τμημάτων της ημεδαπής και ομοταγών αναγνωρισμένων ιδρυμάτων της αλλοδαπής και πτυχιούχοι Τμημάτων ΤΕΙ συναφούς γνωστικού αντικειμένου.

Η συντονιστική επιτροπή αποτελείται από τους κ.κ.:

Αναπλ. Καθηγ. Κ. Γεωργιάδη, Δ/ντή
Αναπλ. Καθηγ. Κ. Μουντάκη
Επ. Καθηγ. Β. Αυγερινού
Γάγκα Διονύσιο, ΔΟΑ
Τζαχρήστα Βασιλική, ΔΟΑ

Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επισκέπτονται την ιστοσελίδα του Τμήματος Οργάνωσης & Διαχείρισης Αθλητισμού www.uop.gr.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΚΑΙ ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η Οργάνωση και Διαχείριση του Αθλητισμού (Sport Management) είναι μία από τις νέες και ταχύτατα εξελισσόμενες ειδικότητες σε παγκόσμιο επίπεδο. Η πρόσφατη ανάπτυξη της αθλητικής βιομηχανίας έχει δημιουργήσει μεγαλύτερη ανάγκη για εκπαίδευση στο μάνατζμεντ για τα άτομα που ασχολούνται επαγγελματικά με τα διάφορα αθλήματα. Τα αθλήματα είναι μεγάλη επιχειρηματική δραστηριότητα. Η βιομηχανία των αθλημάτων βρίσκεται σε παγκόσμιο επίπεδο ανάμεσα στις πρώτες επιχειρήσεις με πολλά δισεκατομμύρια «τζίρο». Το πρόγραμμα σπουδών, του καινοτόμου για την Ελλάδα Τμήματος Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού, περιλαμβάνει τα μαθήματα της αθλητικής επιστήμης, τον κορμό των μαθημάτων της επιστήμης της οικονομίας και της διοίκησης των επιχειρήσεων, καθώς και πλήθος νομικών μαθημάτων, που σχετίζονται με τα διάφορα γνωστικά αντικείμενα. Η πρακτική εξάσκηση των φοιτητών κατά τη διάρκεια των σπουδών τους, με πλήρη απασχόληση και εμπειρία σε συγκεκριμένη θέση με άριστη επίβλεψη, βοηθά τον πτυχιούχο να ανταποκριθεί στις υψηλού επιπέδου απαιτήσεις της αγοράς. Με την πρακτική εξάσκηση οι φοιτητές αποκτούν πολύτιμες διοικητικές εμπειρίες και δημόσιες σχέσεις για μελλοντικές συνεργασίες. Με το πτυχίο του "Μάνατζερ" από το Τμήμα Οργάνωσης & Διαχείρισης Αθλητισμού, ο πτυχιούχος μπορεί να εξασφαλίσει άριστη επαγγελματική σταδιοδρομία σε ιδιωτικούς και δημόσιους αθλητικούς συλλόγους, σε εταιρείες παραγωγής αθλητικών ειδών και σε εταιρείες που εμπορεύονται ό,τι έχει σχέση με τον αθλητισμό.

Θέσεις Εργασίας

Ο πτυχιούχος του Τμήματος Οργάνωσης & Διαχείρισης Αθλητισμού μπορεί να εργασθεί σε:

- Οργανισμούς Νεολαίας και Άθλησης των Δήμων και Νομαρχιών της χώρας καθώς επίσης και να τεθεί επικεφαλής της οργάνωσης όλων των προγραμμάτων που έχουν σχέση με

την άθληση και την ψυχαγωγία των Δημοτών. Μπορεί να προγραμματίζει και να οργανώνει τη λειτουργία των κλειστών αιθουσών γυμναστικής, να διαχειρίζεται τα οικονομικά και να οργανώνει εξορμήσεις με συμμετοχή των Δημοτών σε αθλητικές δραστηριότητες έξω από τα όρια του Δήμου.

- Ιδιωτικούς Αθλητικούς Συλλόγους-Σωματεία, που λειτουργούν με συνδρομές των μελών τους, δωρεές και κρατικές επιχορηγήσεις (αντισφαίριση, ενόργανη γυμναστική, τάε κβο ντο, επιτραπέζια, πετοσφαίριση, καλαθοσφαίριση, ποδόσφαιρο, κ.λπ.). Ο πτυχιούχος του Τμήματος Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού, στις περιπτώσεις αυτές, προγραμματίζει, οργανώνει, καταρτίζει τον προϋπολογισμό, εξασφαλίζει τη δυνατότητα άθλησης των μελών του συλλόγου, την οργάνωση αγώνων και άλλων δραστηριοτήτων.

- Ιδιωτικά κλειστά γυμναστήρια. Ο πτυχιούχος του Τμήματος Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού έχει τη δυνατότητα όχι μόνο να συμβάλλει από την αρχή στην οργάνωση ενός Γυμναστηρίου, αλλά να οργανώνει όλες τις ψυχαγωγικές δραστηριότητες προς όφελος των ασκούμενων, να διαχειρίζεται και να παρακολουθεί τα οικονομικά και να προτείνει τρόπους βελτίωσης των παρεχομένων υπηρεσιών.

- Αθλητικές εγκαταστάσεις και αντίστοιχα γήπεδα, που είναι κληρονομιά μεγάλων αθλητικών εκδηλώσεων ή γεγονότων (π.χ. Ολυμπιακοί αγώνες). Ο πτυχιούχος του Τμήματος Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού είναι αυτός που θα προγραμματίσει και θα οργανώσει αθλητικές συναντήσεις, συνέδρια, εκθέσεις και άλλες δραστηριότητες με στόχο να καταστήσει το διοικούμενο αθλητικό κέντρο μία επικερδή αθλητική επιχείρηση.

- Αθλητικές Ανώνυμες εταιρείες (Κ.Α.Ε. & Π.Α.Ε.). Οι επαγγελματικοί σύλλογοι στα δημοφιλή ομαδικά αθλήματα (ποδόσφαιρο, καλαθοσφαίριση, χειροσφαίριση, πετοσφαίριση), έχουν εξελιχθεί σε επιχειρήσεις με υψηλούς προϋπολογισμούς. Ο πτυχιούχος του Τμήματος Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού είναι ο ειδικός επιστήμονας, που έχοντας τη θεωρητική και πρακτική γνώση από όλα τα ολυμπιακά αθλήματα, είναι το κατάλληλο άτομο το οποίο θα οργανώσει, θα καθοδηγήσει, θα διοικήσει, θα διαχειρισθεί και θα

υλοποιήσει προγράμματα ανάπτυξης του επαγγελματικού αθλητισμού και κυρίως προγράμματα μάρκετινγκ και χορηγιών.

- Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις-Ξενοδοχεία. Στους χώρους αυτούς γίνεται συνδυασμός παραμονής και εκμετάλλευσης των αθλητικών εγκαταστάσεων και του περιβάλλοντος (ήλιος, νερό, βουνό, χιόνι). Ο πτυχιούχος του Τμήματος Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού στις επιχειρήσεις αυτές διαχειρίζεται και οργανώνει αθλητικές δραστηριότητες, τόσο κατά τη διάρκεια του χειμώνα (ιππασία, κανώ καγιάκ, σκι), όσο και κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού (σκι, ιστιοπλοΐα κ.λ.π.).

- Επιτροπή Ολυμπιακών Αγώνων, Γενική Γραμματεία Αθλητισμού, Φυσική Αγωγή Υπουργείου Παιδείας.

- Λιανική πώληση αθλητικών ειδών (καταστήματα αθλητικών ειδών, online Εταιρείες πώλησης αθλητικών ειδών). Ο πτυχιούχος του Τμήματος Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού προγραμματίζει, διαχειρίζεται και χρησιμοποιεί το μάρκετινγκ για την προώθηση και πώληση των παραγομένων αθλητικών ειδών.

- Αθλητικές ομοσπονδίες και Αθλητικές Ενώσεις. Ο πτυχιούχος του Τμήματος Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού θα είναι εκείνος που θα έχει την ευθύνη για τον προγραμματισμό, τη διαχείριση, τη διαφήμιση, την οργάνωση, την καλλιέργεια, την προβολή και την ανάπτυξη του συγκεκριμένου αθλήματος, που εκπροσωπεί η ομοσπονδία.

- Μη Κερδοσκοπικούς Οργανισμούς συναφείς με εκπαιδευτικές, πολιτιστικές, ψυχαγωγικές και αθλητικές δραστηριότητες.

- Γενικότερα, ο πτυχιούχος του Τμήματος Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού με τις γνώσεις που έχει αποκτήσει, θα μπορεί να εργαστεί σε οποιαδήποτε επιχείρηση, του ιδιωτικού ή του δημοσίου τομέα, ως οικονομολόγος.

Κωδικοποίηση Μαθημάτων

Τα μαθήματα του προγράμματος σπουδών παρουσιάζονται στους παρακάτω πίνακες σύμφωνα με την εξής κωδικοποίηση:

ΜΑ	= Μαθήματα Αθλητισμού.
ΜΑ ΥΠ	= Μαθήματα Αθλητισμού υποχρεωτικά.
ΜΑ ΕΠ	= Μαθήματα Αθλητισμού επιλογής.
ΟΔ	= Μαθήματα Οργάνωσης & Διαχείρισης.
ΟΔ ΥΠ	= Μαθήματα Οργάνωσης & Διαχείρισης υποχρεωτικά.
ΟΔ ΕΠ	= Μαθήματα Οργάνωσης & Διαχείρισης επιλογής.
ΞΓ	= Υποχρεωτική ξένη γλώσσα: Αγγλική Ορολογία.
Πρ	= Πρόοδος Αγγλικής Γλώσσας
ΜΑ 01-17 ΕΠ	= Μαθήματα Αθλητισμού επιλογής.
ΟΔ 01-18 ΕΠ	= Μαθήματα Οργάνωσης & Διαχείρισης επιλογής.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΣΕ ΕΞΑΜΗΝΑ**Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟ**

Τίτλος Μαθήματος	Κωδικός	Εβδ. Ωρ. Διδ.
ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ		
Εισαγωγή στην Αθλητική Επιστήμη	ΜΑ 022-Υπ	3
Οργάνωση Ομαδικών Αθλημάτων Ι (Ποδόσφαιρο)	ΜΑ 02-Υπ	3
Οργάνωση και Διαχείριση Στίβου	ΜΑ 023-Υπ	3
Πολιτισμικές διαστάσεις του ολυμπισμού	ΜΑ 03-Υπ	3
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ		
Μικροοικονομία	ΟΔ 01-Υπ	3
Οικονομικά Μαθηματικά	ΟΔ 08-Υπ	3
Πληροφορική	ΟΔ 05-Υπ	3
Ιστορία Οικονομικών Θεωριών	ΟΔ 033-Υπ	3
ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ		
Αγγλικά	ΞΓ 01-Πρ	
ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ		24

Β' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	Κωδικός	Εβδ. Ωρ. Διδ.
ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ		
Ετήσια και Ολυμπιακή προετοιμασία	ΜΑ 09-Υπ	3
Οργάνωση Ομαδικών Αθλημάτων ΙΙ (Καλαθοσφαίριση-Πετοσφαίριση)	ΜΑ 024-Υπ	3
Κοινωνιολογία του Αθλητισμού	ΜΑ 06-Υπ	3
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ		
Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων	ΟΔ 02-Υπ	3
Μακροοικονομία	ΟΔ 04-Υπ	3
Μεθοδολογία Έρευνας με εφαρμογές στην οργάνωση/διαχείριση αθλητισμού	ΟΔ 014-Υπ	3
Λογιστική Ι (Χρηματοοικονομική Λογιστική)	ΟΔ 09- Υπ	3
Οικονομικά των Αθλητικών Φορέων	ΟΔ 07-Υπ	3
ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ		
Αγγλικά	ΞΓ 02-Πρ	
ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ		24

Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	Κωδικός	Εβδ. Ωρ. Διδ.
ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ		
Βιολογία της Άσκησης	ΜΑ 025-Υπ	3
Μαζικός αθλητισμός	ΜΑ 011-Υπ	3
Αθλητική Ψυχολογία	ΜΑ 08-Υπ	3
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ		
Εισαγωγή στη Στατιστική για Κοινωνικές Επιστήμες	ΟΔ 034-Υπ	3
Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ	ΟΔ 035-Υπ	3
Λογιστική ΙΙ (Διοικητική Λογιστική)	ΟΔ 036-Υπ	3
Οργάνωση και Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών	ΟΔ 037-Υπ	3
1η επιλογή		2
ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ		
Αγγλικά- Ορολογία	ΞΓ 01-Υπ	
ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ		23

Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	Κωδικός	Εβδ. Ωρ. Διδ.
ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ		
Οργάνωση Επαγγελματικού Αθλητισμού	ΜΑ 026-Υπ	3
Αθλητική Πολιτική στην Τοπική Αυτοδιοίκηση	ΜΑ 027-Υπ	3
Προγραμματισμός & διαχείριση αθλητικών δραστηριοτήτων	ΜΑ 012-Υπ	3
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ		
Αθλητικό Μάρκετινγκ	ΟΔ 022-Υπ	3
Αθλητικό δίκαιο	ΟΔ 012-Υπ	3
Προχωρημένη Στατιστική για τις Κοινωνικές Επιστήμες	ΟΔ 038-Υπ	3
Διεθνείς οργανισμοί & φορείς συνεργασίας	ΟΔ 018-Υπ	3
2η επιλογή		2
ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ		23

Ε΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	Κωδικός	Εβδ. Ωρ. Διδ.
ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ		
Ηθική στον Αθλητισμό και στην Επιχειρηματικότητα	ΜΑ 028-Υπ	3
Χορηγία και διαφήμιση στον αθλητισμό	ΜΑ 017-Υπ	3
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ		
Σχεδιασμός και Διαχείριση Αθλητικών Εγκαταστάσεων	ΟΔ 025-Υπ	3
Δημόσια Οικονομία	ΟΔ 011-Υπ	3
Εμπορικό Δίκαιο	ΟΔ 039-Υπ	3
Αθλητισμός, Επικοινωνία και Δημόσιες Σχέσεις	ΟΔ 010-Υπ	3
Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού	ΟΔ 026-Υπ	3
3η επιλογή		2
4 ^η επιλογή		2
Ορολογία Αγγλικών		3
ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ		25

ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	Κωδικός	Εβδ. Ωρ. Διδ.
ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ		
Οργάνωση Πολιτιστικών Εκδηλώσεων	ΜΑ 029-Υπ	3
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ		
Μάνατζμεντ μη κερδοσκοπικών οργανισμών & επιχειρήσεων	ΟΔ 019-Υπ	3
Αθλητική Διακυβέρνηση	ΟΔ 040-Υπ	3
Οργάνωση & Διοίκηση Αθλητικού Τουρισμού	ΟΔ 041-Υπ	3
Διοίκηση Εθελοντών σε Αθλητικά Γεγονότα	ΟΔ 042-Υπ	3
Φορολογικό-Ασφαλιστικό Δίκαιο	ΟΔ 043-Υπ	3
Χρηματοοικονομική Διοίκηση	ΟΔ 044-Υπ	3
5η επιλογή		2
6 ^η επιλογή		2
ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ		25

Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	Κωδικός	Εβδ. Ωρ. Διδ.
ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ		
Υγιεινή και Ασφάλεια Εργαζομένων	ΜΑ 030-Υπ	3
Αξιολόγηση Αθλητικών Εκδηλώσεων	ΜΑ 018-Υπ	3
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ		
Προχωρημένο Αθλητικό Μάνατζμεντ	ΟΔ 045-Υπ	3
Επιχειρηματικότητα και Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων	ΟΔ 046-Υπ	3
Ανάλυση διεθνών αγορών χρήματος & κεφαλαίου	ΟΔ 024-Υπ	3
Διοίκηση Ολικής Ποιότητας	ΟΔ 027-Υπ	3
7 ^η επιλογή		2
8 ^η επιλογή		2
ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ		22

Η' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	Κωδικός	Εβδ. Ωρ. Διδ.
ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ		
Σύγχρονοι Ολυμπιακοί Αγώνες και Μεγάλα Αθλητικά Γεγονότα	ΜΑ 031-Υπ	3
Ελεύθερος Χρόνος και Αθλητική αναψυχή	ΜΑ 032-Υπ	3
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ		
Πτυχιακή εργασία		
Στρατηγικός Σχεδιασμός Αθλητικών Οργανισμών	ΟΔ 023- Υπ	3
Ανάπτυξη νέων Προϊόντων και Υπηρεσιών-Καινοτομία	ΟΔ 047-Υπ	3
Οργάνωση Αθλητισμού για Άτομα με Αναπηρίες (ΑμεΑ)	ΟΔ 028-Υπ	3
Διεθνές Μάρκετινγκ	ΟΔ 015-Υπ	3
ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ		18

ΕΠΙΛΟΓΕΣ

	Τίτλος Μαθήματος	Κωδικός	Εβδ. Ωρ. Διδ.
ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ			
1.	Οργάνωση & διαχείριση προπονητικού τουρισμού	ΜΑ 010-Επ	2
2.	Πρώτες βοήθειες	ΜΑ 011-Επ	2
3.	Αθλήματα ρακέτας	ΜΑ 012-Επ	2
4.	Αθλήματα μονομαχιών	ΜΑ 04-Επ	2
5.	Οργάνωση και Διαχείριση Extreme sports και Οργάνωση Μηχανοκίνητων Αθλημάτων	ΜΑ 06-Επ	2
6.	Αθλητικοί Θεσμοί και νομοθεσία με έμφαση στον Αθλητισμό για όλους	ΜΑ 013-Επ	2
7.	Χειμερινά αθλήματα	ΜΑ 08-Επ	2
8.	Πρακτική Ομαδικών Αθλημάτων	ΜΑ 014-Επ	2
9.	Αρχές Προπονητικής Επιστήμης	ΜΑ 015-Επ	2
10.	Πρακτική Ατομικών Αθλημάτων	ΜΑ 016-Επ	2
11.	Αθλήματα Υγρού Στίβου	ΜΑ 017-Επ	2
12.	Αθλητισμός και Γυναίκα	ΜΑ 018-Επ	2

13.	Αθλητιατρικά προβλήματα ασκούμενων	ΜΑ 019-Επ	2
14.	Ιππασία	ΜΑ 020-Επ	2
15.	Οργάνωση Διαιτησίας Ομαδικών Αθλημάτων	ΜΑ 021-Επ	2
16.	Θαλάσσιος Αθλητικός Τουρισμός	ΜΑ 022-Επ	2
17.	Ψυχοκινητική Ανάπτυξη και Συμπεριφορά	ΜΑ 023-Επ	2
18.	Οργάνωση Κλειστών Χώρων Άθλησης/γυμναστηρίων	ΟΔ 018 – Επ	2
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ			
1.	Ανώνυμες εταιρίες και Χρηματιστήριο	ΟΔ 07-Επ	
2.	Δίκαιο Αθλητικής Αγοράς & Ανταγωνισμού	ΟΔ 023 – Επ	2
3.	Θεσμοί & Οικονομικοί Οργανισμοί ΕΕ	ΟΔ 04 – Επ	2
4.	Συμπεριφορά Αθλητικού Καταναλωτή	ΟΔ 025 – Επ	2
5.	Διοίκηση Εκπαιδευτικών Οργανισμών	ΟΔ 026 – Επ	2
6.	Πιστωτικά Ιδρύματα	ΟΔ 08 – Επ	2
7.	Διαμεσολάβηση & Διαπραγματεύσεις στον Επαγγελματικό Αθλητισμό	ΟΔ 027 – Επ	2
8.	Θεωρία και Πρακτική των Επενδύσεων	ΟΔ 010 – Επ	2
9.	Νομισματική Θεωρία & Πολιτική	ΟΔ 011 – Επ	2

10.	Γενικές Αρχές Ψυχολογίας	ΟΔ 028 – Επ	2
11.	Σεμινάριο Αθλητικού Μάνατζμεντ	ΟΔ 029 – Επ	2
12.	Διεθνές Μάνατζμεντ	ΟΔ 030 – Επ	2
13.	Μάρκετινγκ μη Κερδοσκοπικών οργανισμών	ΟΔ 015 – Επ	2
14.	Έρευνα Μάρκετινγκ	ΟΔ 031 – Επ	2
15.	Στοιχηματισμός στον Επαγγελματικό Αθλητισμό	ΟΔ 032– Επ	2
16.	Πολιτική Διεθνών Ομοσπονδιών Επαγγελματικού Αθλητισμού	ΟΔ 033 – Επ	2
17.	Οργανωτική Συμπεριφορά	ΟΔ 022 – Επ	2
18.	Δεξιότητες Επικοινωνίας και Γραφής	ΟΔ 024 – Επ	2

ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΟΝΟΜΗ ΠΤΥΧΙΟΥ

Το Τμήμα χορηγεί ενιαίο πτυχίο στην Οργάνωση & Διαχείριση του Αθλητισμού - Αθλητική Διοίκηση (Sport Management).

Το Πρόγραμμα Σπουδών που διαρκεί τουλάχιστον οκτώ (8) εξάμηνα, απαιτεί εκ μέρους των φοιτητών (-τριών) τη συμπλήρωση τουλάχιστον 132 διδακτικών μονάδων που ισοδυναμούν με 240 ECTS για την απόκτηση πτυχίου, και περιλαμβάνει:

- Υποχρεωτικά Μαθήματα
- Επιλογής Μαθήματα
- Πτυχιακή εργασία
- Πρακτική άσκηση διάρκειας 4 μηνών σε αθλητικούς φορείς.

Τα πρακτικά μαθήματα του προγράμματος σπουδών σχετικά με τον αθλητισμό, πραγματοποιούνται στις αθλητικές εγκαταστάσεις του Δήμου Σπαρτιατών, οι οποίες είναι:

- Στάδιο Κλασικού Αθλητισμού
- Γήπεδο Ποδοσφαίρου
- Κλειστό Γυμναστήριο Αθλοπαιδιών
- Κολυμβητήριο

Πίνακας Κατανομής Διδακτικών Μονάδων

Υποχρεωτικά Μαθήματα

Το σύνολο των υποχρεωτικών μαθημάτων για λήψη πτυχίου είναι 102 δ.μ. ως εξής:

42 δ.μ. από τα μαθήματα του Αθλητισμού,

60 δ.μ. από τα μαθήματα Οργάνωσης & Διαχείρισης Αθλητισμού και Διοικητικής Επιστήμης

3 δ.μ. από την ξένη γλώσσα (Αγγλική ορολογία).

Κάθε εξαμηνιαίο υποχρεωτικό μάθημα παίρνει 2 διδακτικές μονάδες.

Θα διδαχθούν μαθήματα Αγγλικής ορολογίας στην Αθλητική Διοίκηση και την Διοικητική Επιστήμη.

Μαθήματα επιλογής

Για τη λήψη πτυχίου απαιτούνται τουλάχιστον 12 δ.μ. Κάθε εξαμηνιαίο μάθημα επιλογής παίρνει 1.5 δ.μ. Κάθε φοιτητής (-τρία) επιλέγει τουλάχιστον τρία (3) μαθήματα από τον αθλητισμό, πέντε (5) από την Οργάνωση & Διαχείριση. Η δήλωση στα μαθήματα επιλογής γίνεται από το τρίτο εξάμηνο. Για να διεξαχθεί το μάθημα πρέπει να το δηλώσουν τουλάχιστον 6 φοιτητές.

Πτυχιακή Εργασία

Είναι υποχρεωτική και αντιστοιχεί σε 5 δ.μ.

Πρακτική άσκηση διάρκειας 4 μηνών σε αθλητικούς φορείς

Για την απονομή του πτυχίου στην Οργάνωση & Διαχείριση του Αθλητισμού οι φοιτητές πρέπει να ασκηθούν επί ένα τετράμηνο.

Υπολογισμός Βαθμού Πτυχίου

Υποχρεωτικά μαθήματα	105 διδακτικές μονάδες
Μαθήματα επιλογής	12 διδακτικές μονάδες
Αγγλική Ορολογία στην Οργάνωση-Διοίκηση Αθλητισμού	3 διδακτικές μονάδες
Πτυχιακή εργασία	5 διδακτικές μονάδες
Πρακτική άσκηση	7 διδακτικές μονάδες
ΣΥΝΟΛΟ	132 διδακτικές μονάδες

Βαθμός πτυχίου

Σε κάθε διδασκόμενο μάθημα ο φοιτητής (τρια), βαθμολογείται με βάση την κλίμακα 1 – μέχρι 10. Για να προαχθεί σ' ένα μάθημα και να πάρει τις προβλεπόμενες από το πρόγραμμα σπουδών διδακτικές μονάδες, πρέπει να βαθμολογηθεί με βαθμό πάνω από 5. Με την ίδια κλίμακα (1-10), βαθμολογείται και η πτυχιακή εργασία. Για να εξαχθεί ο βαθμός του πτυχίου του φοιτητή (τριας), προστίθενται οι μέσοι όροι των βαθμών κάθε εξαμήνου και το άθροισμα διαιρείται με τον αριθμό των εξαμήνων.

ΒΑΘΜΟΣ ΠΤΥΧΙΟΥ	8,50 – 10 ΑΡΙΣΤΑ
	6,50 – 8,49 ΛΙΑΝ ΚΑΛΩΣ
	5 – 6,49 ΚΑΛΩΣ

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ ΔΙΔΑΣΚΟΜΕΝΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

1. Εισαγωγή στην αθλητική επιστήμη

Η αθλητική επιστήμη ως επιστημονικό πεδίο. Σκοπός, στόχοι, περιεχόμενα, έλεγχος και αξιολόγηση της αθλητικής επιστήμης. Προγραμματισμός δραστηριοτήτων, μέθοδοι και μέσα εφαρμογής. Η αθλητική επιστήμη και οι επιδράσεις της στις κοινωνικές ομάδες. Οργανωτική και διοικητική διάσταση της αθλητικής επιστήμης.

2. Οργάνωση Ομαδικών Αθλημάτων Ι (Ποδόσφαιρο)

- Εισαγωγή στο χώρο των ομαδικών αθλημάτων, πως γεννήθηκε και αναπτύχθηκε το ποδόσφαιρο, ιστορική αναδρομή ανάλυσης των μεγάλων ποδοσφαιρικών γεγονότων μέχρι σήμερα.
- Οργανωτικές δομές του σύγχρονου και παγκόσμιου ποδοσφαίρου, ανάλυση των κανονισμών του αγώνα ποδοσφαίρου και των κανονισμών διαιτησίας.
- Δομή και οργάνωση του Ελληνικού ποδοσφαίρου, πολιτεία και ποδόσφαιρο στην Ελλάδα, ΜΜΕ και ποδόσφαιρο, προβλήματα και προκλήσεις του Ελληνικού ποδοσφαίρου, Ελληνικό ποδόσφαιρο και διεθνής παρουσία, οργάνωση ποδοσφαιρικών ακαδημιών.

3. Οργάνωση και Διαχείριση Στίβου

Η εξέλιξη του κλασσικού αθλητισμού στην Ελλάδα, η οργάνωση των αγώνων στίβου, ο ΣΕΓΑΣ, η διεθνής ομοσπονδία στίβου (IAAF), οι αγώνες στον ανοικτό και κλειστό στίβο, τα αγωνίσματα, η οργάνωση του πανελλήνιου, πανευρωπαϊκού και παγκοσμίου πρωταθλήματος ανοικτού και κλειστού στίβου, τα διασυλλογικά πρωταθλήματα, οι σχολικοί αγώνες στίβου, τα αγωνίσματα στίβου των Ολυμπιακών αγώνων.

4. Πολιτισμικές Διαστάσεις του Ολυμπισμού

Η γένεση του αθλητισμού. Η εξέλιξη των Ολυμπιακών Αγώνων έως την κατάργησή τους. Αθλητικές δραστηριότητες στο

Μεσαίωνα, επανεμφάνιση του αθλητισμού κατά το 19ο αιώνα στην Αγγλία. Η εξέλιξη του αθλητισμού στον 20ό αιώνα.

5. Μικροοικονομία

Το οικονομικό σύστημα και οι στόχοι του. Παραγωγικοί συντελεστές και παραγωγικές δυνατότητες. Εξειδίκευση και καταμερισμός έργων. Οι αγορές. Το χρήμα. Το σύγχρονο σύστημα της μεικτής οικονομίας. Ο μηχανισμός των τιμών. Το οικονομικό κύκλωμα. Ο οικονομικός ρόλος του κράτους. Μεθοδολογία οικονομικής ανάλυσης. Ορθολογική συμπεριφορά καταναλωτή. Η θεωρία των αγορών. Ζήτηση και προσφορά. Θεωρία της παραγωγής. Η συμπεριφορά της επιχείρησης σε συνθήκες πλήρους ανταγωνισμού, μονοπωλίου και ολιγοπωλίου. Διανομή εισοδήματος κ.τ.λ. Η μεγιστοποίηση της οικονομικής ευημερίας.

6. Οικονομικά Μαθηματικά

Μαθηματικές ακολουθίες και σειρές. Συναρτήσεις και παραγωγή. Εφαρμογές παραγών, βελτιστοποίηση συναρτήσεων. Ολοκλήρωση. Συναρτήσεις πολλών μεταβλητών. Βελτιστοποίηση συναρτήσεων πολλών μεταβλητών. Μέθοδος Lagrange. Πίνακες ορίζουσες. Γραμμικά συστήματα. Διανυσματικοί χώροι. Εξισώσεις διαφορών και διαφορικές. Προγραμματισμός, παίγνια, γραφήματα.

7. Πληροφορική

Διαχείριση, σχεδιασμός και λειτουργία των πληροφοριακών συστημάτων. Πρακτική εξάσκηση με συγκεκριμένες ασκήσεις σε περιβάλλον WINDOWS, Multimedia και INTERNET. Εφαρμογές αυτοματισμού γραφείου (συγγραφή κειμένων και εργασιών, υπολογιστικά φύλλα για ασκήσεις και εφαρμογές, γραφικές παραστάσεις, αρχειοθέτηση δεδομένων κ.λπ.). Θεωρία, ανάλυση, και σχεδιασμός βάσεων δεδομένων. Η γλώσσα SQL και δημιουργία ερωτημάτων. Μεγάλες βάσεις δεδομένων και Online Transaction Processing (OLTP) συστήματα. Συστήματα Στήριξης Αποφάσεων και Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης. Εργαστήρια: δημιουργία και διαχείριση βάσης δεδομένων με την

MS Access, δημιουργία ερωτημάτων για τη στήριξη αποφάσεων κ.λπ.

8. Ιστορία Οικονομικών θεωριών

Στόχος του μαθήματος είναι η εισαγωγή των φοιτητών στην ιστορία της οικονομικής θεωρίας και η παρουσίαση των διαφόρων σχολών της οικονομική σκέψης. Αναλύονται οι βασικές έννοιες, με βάση τις οποίες διαμορφώθηκαν οι διαφορετικές σχολές της πολιτικής οικονομίας, καθώς και μεθοδολογικά ζητήματα: οι κλασικοί οικονομολόγοι, η νεοκλασική σχολή, οι πρόσφατες σχολές οικονομικής σκέψης. Αριστοτέλης, Ξενοφών, Μερκαντίλιστές, Φυσιοκράτες, Hume, Smith, Ricardo, Marx, Keynes, κ.α.

9. Αγγλικά

Η ξένη γλώσσα διδάσκεται τρία επίπεδα: Επίπεδο 1. Αρχάριοι, Επίπεδο 2. Προχωρημένοι και Επίπεδο 3. Πολύ προχωρημένοι.

Β΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

1. Ετήσια & Ολυμπιακή Προετοιμασία

Το σύγχρονο σύστημα προετοιμασίας των αθλητών υψηλών επιδόσεων, Η πρόγνωση της εξέλιξης του αθλήματος, Προτυποποίηση των φυσικών χαρακτηριστικών των καλύτερων αθλητών του κόσμου, Προτυποποίηση των τεχνικών χαρακτηριστικών των καλύτερων αθλητών του κόσμου, Έλεγχος των λειτουργικών δυνατοτήτων του οργανισμού, Σύστημα επιλογής ειδικευμένων αθλητών, Σύστημα προπονήσεων, Σύστημα αγώνων, Σύστημα αποκατάστασης, Αύξηση των ειδικών και παιδαγωγικών γνώσεων των προπονητών, Επιστημονική και μεθοδική υποστήριξη, Οικονομική υποστήριξη, Τεχνική υποστήριξη.

2. Οργάνωση Ομαδικών Αθλημάτων II (Καλαθοσφαίριση-Πετοσφαίριση)

- Ίδρυση και ανάπτυξη του Μπάσκετ – Βόλεϊ, ιστορική αναδρομή, οργανωτικές δομές σε παγκόσμιο, ευρωπαϊκό, ελληνικό επίπεδο, ανάλυση κανονισμών αγώνων μπάσκετ, βόλεϊ και κανονισμών λειτουργίας των προπονητών των δύο αυτών αθλημάτων .
- Προβλήματα και προκλήσεις για το ελληνικό μπάσκετ και βόλεϊ.
- Βασικές αρχές διοίκησης που αφορούν το μάντζερ μιας ομάδας καλαθοσφαίρισης – πετοσφαίρισης. Οργάνωση και προγραμματισμός – διαδικασίες - φάσεις για μια ομάδα καλαθοσφαίρισης - πετοσφαίρισης οργανογράμματα λειτουργίας των αθλημάτων – ομάδων.

3. Κοινωνιολογία του Αθλητισμού

Κοινωνικά πλαίσια δημιουργίας της τεχνικής κίνησης. Μορφές άθλησης σύμφωνα με την κοινωνική κατάταξη. Κοινωνικές λειτουργίες του αθλητισμού. Αθλητισμός και πολιτική. Επιθετικότητα και Βία στον αθλητισμό.

4. Μεθοδολογία Έρευνας με εφαρμογές στην οργάνωση/ διαχείριση αθλητισμού.

Εισαγωγή στην επιστημονική έρευνα. Τύποι έρευνας. Προσδιορισμός της επιστημονικής περιοχής που ενδιαφέρει τον ερευνητή. Τρόποι έρευνας στις βάσεις δεδομένων. Πρακτική εξάσκηση στους τρόπους έρευνας στις βάσεις δεδομένων (εργ. ηλεκτ. υπολογιστών, βιβλιοθήκη). Συγγραφή της πρότασης της έρευνας. Η εισαγωγή, η ανασκόπηση της βιβλιογραφίας, οι μέθοδοι και τα άτομα, η ανάλυση των δεδομένων, τα αποτελέσματα, η συζήτηση και τα συμπεράσματα. Πρακτική εξάσκηση των φοιτητών σε θεματολογία από την οργάνωση και διαχείριση του αθλητισμού. Τύποι έρευνας που χρησιμοποιούνται στην οργάνωση & διαχείριση του αθλητισμού. Η ποσοτική έρευνα. Μέθοδοι συλλογής των δεδομένων. Η ανάπτυξη του ερευνητικού εργαλείου. Τα ερωτηματολόγια (ταχυδρομικό-τηλεφωνικό-προσωπικό). Ανοικτές ερωτήσεις, κλειστές ερωτήσεις. Αξιοπιστία, εγκυρότητα και αντικειμενικότητα των ερωτηματολογίων. Η συνέντευξη. Οι κλίμακες διαβάθμισης (rating scales), οι κλίμακες των τεχνικών κλιμάκωσης (scaling techniques) για τη μέτρηση των στάσεων (Likert, Fish-Bein & Ajzen). Πλεονεκτήματα - μειονεκτήματα ερωτηματολογίων και συνεντεύξεων. Η δειγματοληψία. Η τυχαία δειγματοληψία, η

στρωματοποιημένη τυχαία δειγματοληψία, η συστηματική δειγματοληψία. Η ποιοτική έρευνα και η συλλογή των δεδομένων. Η άμεση παρατήρηση και η δομημένη συνέντευξη. Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα των ποιοτικών μεθόδων. Η ποιοτική έρευνα και η συλλογή των δεδομένων. Η άμεση παρατήρηση και η δομημένη συνέντευξη. Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα των ποιοτικών μεθόδων. Η ηθική της έρευνας. Τα χαρακτηριστικά ηθικής της έρευνας. Κώδικες ηθικής της έρευνας. Ο σχεδιασμός της μεθοδολογίας. Η σημασία της πιλοτικής μελέτης. Η διεξαγωγή της πιλοτικής μελέτης. Η συγγραφή της εργασίας

5. Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων

Βασικές έννοιες της Οργάνωσης και Διοίκησης των Επιχειρήσεων. Αντικείμενο μελέτης αυτού του μαθήματος αποτελούν οι παρακάτω θεματικές ενότητες: (α) Η έννοια του Μάνατζμεντ και η επιστημονική του βάση, Διοικητικά στελέχη και Διοικητικές ικανότητες, (β) Ηθικοί κανόνες και η κοινωνική ευθύνη της επιχείρησης, (γ) Προγραμματισμός και λήψη αποφάσεων, Οργάνωση, Στελέχωση, Έλεγχος και Αξιολόγηση, (δ) Έννοια και φύση της Ηγεσίας, θεωρίες ηγετικής συμπεριφοράς, ανάπτυξη ηγετών (ε) Ανάπτυξη κα Διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού (ενδυνάμωση, επικοινωνία, συναισθηματική νοημοσύνη, (στ) Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας και Διοίκηση Ολικής Ποιότητας, (ζ) Οργανωσιακή κουλτούρα, (η) Διοίκηση αλλαγών, (θ) Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών.

6. Μακροοικονομία

Βασικές έννοιες και μεθοδολογία. Βασικά μακροοικονομικά μεγέθη και ο προσδιορισμός τους. Ο πολλαπλασιαστής δαπάνης. Κατανάλωση και αποταμίευση. Οι επενδύσεις. Δημόσιος τομέας και εθνικό εισόδημα. Απασχόληση, ανεργία. Διακυμάνσεις της οικονομικής δραστηριότητας. Εθνικοί λογαριασμοί. Σημασία αριθμοδεικτών. Κρατικός προϋπολογισμός και δημοσιονομική πολιτική. Αγορά χρήματος και ισορροπία στην αγορά προϊόντος και την αγορά χρήματος. Πληθωρισμός και στασιμοπληθωρισμός.

Ισοζύγιο εξωτερικών συναλλαγών και διεθνείς νομισματικές σχέσεις.

7. Λογιστική Ι (Χρηματοοικονομική Λογιστική)

Έννοια της λογιστικής, βασικές λογιστικές αρχές, η διαχείριση και καταχώρηση συναλλαγών των επιχειρήσεων (Ημερολόγιο, Γενικό Καθολικό, Προσωρινό Ισοζύγιο), η καταγραφή των περιουσιακών στοιχείων μιας επιχείρησης, η κατάρτιση των Χρηματοοικονομικών καταστάσεων (Ισολογισμός, Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης, Κατάσταση Ταμειακών Ροών), η ανάλυση στοιχείων του Ισολογισμού και η θεωρητική εφαρμογή αυτών στο Ελληνικό Γενικό Λογιστικό Σχέδιο (Ε.Γ.Λ.Σ.) και τα Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα (Δ.Λ.Π.).

8. Οικονομικά των αθλητικών φορέων

Θεωρία οικονομικών του αθλητισμού (Rottenberg, Neale, Sloane κ.α.), δομή της αθλητικής αγοράς, στόχοι των αθλητικών επιχειρήσεων, ζήτηση, αγορά τηλεοπτικών δικαιωμάτων, αγορά εργασίας αθλητών, μοντέλα χρηματοδότησης επαγγελματικού και ερασιτεχνικού αθλητισμού, αθλητικά γεγονότα και οικονομική ανάπτυξη, χρηματοδότηση αθλητικών εγκαταστάσεων, οικονομικά των ολυμπιακών αγώνων.

9. Αγγλικά

Επίπεδο 1. Αρχάριοι (συνέχεια)

Επίπεδο 2. Προχωρημένοι (συνέχεια)

Επίπεδο 3 : Πολύ προχωρημένοι (συνέχεια)

Γ΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

1. Βιολογία της Άσκησης

Ανατομικές βάσεις του ασκούμενου. Οι προσαρμογές του ερειστικού, μυϊκού και κυκλοφορικού συστήματος στην άσκηση. Η πρόληψη των τραυματισμών και των νόσων των συστημάτων του ανθρώπινου σώματος μέσω της άσκησης.

2. Μαζικός Αθλητισμός

Εισαγωγή στις δραστηριότητες του μαζικού αθλητισμού. Κίνηση –Άσκηση - Άθληση. Οργάνωση της μαζικής άσκησης - άθλησης ανάλογα τη κοινωνική καταγωγή. Η άσκηση – άθληση των κοινωνικών ομάδων. Οργάνωση της μαζικής άσκησης-άθλησης σε δημοτικό, νομαρχιακό, περιφερειακό και πανελλήνιο επίπεδο. Αξιολόγηση των δράσεων της μαζικής άσκησης – άθλησης.

3. Αθλητική Ψυχολογία

Ψυχολογικές θεωρίες και τεχνικές που εφαρμόζονται στον αθλητισμό για την αύξηση της απόδοσης και της προσωπικής ανάπτυξης των αθλητών και των ατόμων που ασχολούνται με φυσικές δραστηριότητες. Αναπτύσσονται θεματικές ενότητες που αναφέρονται στη διαμόρφωση της προσωπικότητας, τη δημιουργία κινήτρων – παρακίνησης και οριοθέτησης στόχων, την επίδραση της διέγερσης, στρες και άγχους στην αθλητική απόδοση, την ικανότητα επεξεργασίας πληροφοριών, την προσοχή και τις τεχνικές χαλάρωσης. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην ηγεσία στο αθλητικό περιβάλλον, στη συνοχή της ομάδας, την κοινωνική διευκόλυνση και ραθυμία, την επιθετικότητα και τη βία σε επίπεδο αθλητών και θεατών.

4. Εισαγωγή στη Στατιστική για Κοινωνικές Επιστήμες

Εισαγωγή στη στατιστική. Βασικές στατιστικές έννοιες. Κατανομές συχνότητας και γραφήματα κατανομών. Κύρια και άλλα μέτρα θέσης. Μέτρα διασποράς. Τυπικές τιμές. Κανονική και δειγματική κατανομή. Εκτίμηση και υπόθεση, Απλή γραμμική συσχέτιση. Κατανομή χ^2 – σύγκριση συχνοτήτων. Απαραμετρικές συσχετίσεις, και συγκρίσεις δύο μέσων. Εργαστηριακά μαθήματα με τη χρήση του στατιστικού πακέτου για κάθε θεματική ενότητα.

5. Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ

Ορισμοί Μάρκετινγκ, έρευνα αγοράς, ανάπτυξη σχεδίου μάρκετινγκ, μείγμα μάρκετινγκ (προϊόν, τιμολόγηση κανάλια

διανομής), μείγμα προώθησης (διαφήμιση, δημοσιότητα, δημόσιες σχέσεις ...), έλεγχος και αξιολόγηση στο μάρκετινγκ.

6. Λογιστική II (Διοικητική Λογιστική)

Βασικές έννοιες της Διοικητικής Λογιστικής,

Κατάρτιση συνολικού προϋπολογισμού

Κατάρτιση ταμειακών προϋπολογισμών, Στατικοί και ελαστικοί προϋπολογισμοί, Προϋπολογισμοί μηδενικής βάσης, Αξιολόγηση τμηματικής απόδοσης,

Σχέσεις κόστους – όγκου – κέρδους, Τιμές μεταφοράς-

Ενδοεπιχειρησιακές συναλλαγές

Ειδικά θέματα κοστολόγησης: Κοστολόγηση με βάση τις δραστηριότητες (activity based costing).

7. Οργάνωση & Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών

Εξειδίκευση στα ζητήματα οργάνωσης και διοίκησης των αθλητικών φορέων. Ιδιαιτερότητες λειτουργίας αθλητικών φορέων (ιδιωτικών και δημόσιων). Εφαρμογές βασικών αρχών της επιστήμης Οργάνωσης και Διοίκησης σε όλες τις λειτουργίες των αθλητικών φορέων. Προγραμματισμός δραστηριοτήτων του αθλητικού φορέα, της Ανάπτυξης και Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού, του οικονομικού προγραμματισμού και διαχείρισης (Planning, programming, budgeting system και zero-based budgeting). Αναβάθμιση της ποιότητας των προγραμμάτων του αθλητικού φορέα.

1^η Επιλογή

8. Αγγλικά - Ορολογία

Ορολογία του Αθλητικού Management. History of Sport Management, Management Principles, Marketing applied to Sport Management, Financial principles applied to Sport Management, Legal principles applied to Sport Management & Ethical principles applied to Sport Management.

Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ

1. Οργάνωση Επαγγελματικού Αθλητισμού

- Γιατί ο επαγγελματικός αθλητισμός ως μια αναπτυσσόμενη δραστηριότητα αποτελεί εν δυνάμει πηγή απασχόλησης και επιχειρηματικής δράσης;
- Ανασκόπηση της διεθνούς αγοράς, βέλτιστες τακτικές στην ελληνική αγορά.
- Οι βασικοί λόγοι ανάπτυξης του επαγγελματικού αθλητισμού. Αθλητική προσφορά και επαγγελματικές δραστηριότητες.
- Ποιοι είναι οι τομείς του αθλητισμού για την ανάπτυξη επαγγελματικών δραστηριοτήτων.

2. Αθλητική Πολιτική στην Τοπική Αυτοδιοίκηση

Ανάλυση του ιδιαίτερου περιβάλλοντος της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και η επίδρασή του στην καλλιέργεια του αθλητισμού στις τοπικές κοινωνίες, Ο ρόλος της Γενικής Γραμματείας Αθλητισμού στην ανάπτυξη του αθλητισμού στις τοπικές κοινωνίες, Προγραμματισμός, υλοποίηση, έλεγχος και αξιολόγηση των προγραμμάτων αθλητισμού στις τοπικές κοινωνίες

3. Προγραμματισμός & Διαχείριση Αθλητικών Δραστηριοτήτων

- Τι είναι η αθλητική κίνηση και ποιες είναι οι χρήσεις της: α) για πρωταθλητισμό, β) για θεραπευτικούς σκοπούς, γ) για Φυσική Αγωγή, δ) για αθλητισμό για όλους.
- Γενικές αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης.
- Φυσική Αγωγή και αθλητικές δραστηριότητες των σχολείων: α) προγραμματισμός Σχολικών Αθλητικών Δραστηριοτήτων, β) οργάνωση, γ) στελέχωση, δ) διοίκηση και ε) αξιολόγηση.
- Προβλήματα που παρουσιάζονται κατά την εκτέλεση των σχολικών αθλητικών δραστηριοτήτων, α) ντόπιγκ, β) κίνητρα μαθητών – αθλητών, γ) διαφήμιση κλπ.
- Οργάνωση, στελέχωση και διοίκηση της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Σχολικού Αθλητισμού.

- Γενικά προβλήματα που αντιμετωπίζει η Παγκόσμια Ομοσπονδία Σχολικού Αθλητισμού: α) αντιπροσώπευση των κρατών μελών, β) ανάπτυξη του σχολικού αθλητισμού σε αναπτυσσόμενες και μη αναπτυγμένες χώρες γ) διαφήμιση, δ) ντόπινγκ, κλπ.

4. Αθλητικό Μάρκετινγκ

Η ιδιαίτερη φύση του Αθλητικού Μάρκετινγκ, Συμπεριφορά Αθλητικών Καταναλωτών, Ο ρόλος της έρευνας στο Αθλητικό Μάρκετινγκ, Το Αθλητικό προϊόν, Τμηματοποίηση της αγοράς, Στρατηγικές τιμολόγησης, Προώθηση αθλητικών προϊόντων, Διοίκηση πωλήσεων, Χορηγία, Ηλεκτρονικά Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, Δημόσιες Σχέσεις, Συντονισμός και Έλεγχος του Μείγματος Μάρκετινγκ, Η Νομική Διάσταση του Αθλητικού Μάρκετινγκ

5. Αθλητικό Δίκαιο

Η γέννηση του αθλητισμού, οι συνθήκες υπό τις οποίες το δίκαιο άρχισε να ρυθμίζει τον αθλητισμό, το σύνταγμα απέναντι στον αθλητισμό, το Ευρωσύνταγμα απέναντι στον αθλητισμό, το κράτος και η αθλητική έννομη τάξη, ευγενής άμιλλα και αθλητικό ήθος, doping, βία στα γήπεδα, οργάνωση και ιεραρχία στον αθλητισμό (από το κράτος), οργάνωση και ιεραρχία στον αθλητισμό (από τους αθλητικούς φορείς), υπερεθνικό αθλητικό δίκαιο, Ευρωπαϊκό αθλητικό δίκαιο.

6. Προχωρημένη Στατιστική για τις Κοινωνικές Επιστήμες

Επαγωγική στατιστική. Έλεγχος στατιστικών υποθέσεων. Στατιστική σημαντικότητα. Απλή γραμμική παλινδρόμηση. Ανάλυση πρόβλεψης. Συγκρίσεις άλλων στατιστικών (συντελεστών συσχέτισης, παλινδρόμησης, διασπορών και αναλογιών). Απαραμετρικές συγκρίσεις. Απλή ανάλυση διασποράς για εξαρτημένα και ανεξάρτητα δείγματα. Ανάλυση συνδιακύμανσης. Ανάλυση δύο ανεξάρτητων μεταβλητών για εξαρτημένα και ανεξάρτητα δείγματα. Μικτά πειραματικά σχέδια.

Πολλαπλή ανάλυση παλινδρόμησης και πολλαπλή συσχέτιση. Εισαγωγή στην παραγοντική ανάλυση. Εργαστηριακά μαθήματα με τη χρήση του στατιστικού πακέτου SPSS για κάθε θεματική ενότητα.

7. Διεθνείς Οργανισμοί και Φορείς Συνεργασίας

Ζητήματα ορισμού της έννοιας «Διεθνής Οργανισμός», Αίτια δημιουργίας των Διεθνών Οργανισμών, Ιστορική διαδρομή των Διεθνών Οργανισμών, Παγκόσμιοι Οργανισμοί – Το σύστημα των Ηνωμένων Εθνών, Παγκόσμιοι Οικονομικοί Οργανισμοί: (α) Η Διεθνής Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης, (β) Η Διεθνής Ένωση Ανάπτυξης, (γ) Η Διεθνής Εταιρία Χρηματοδότησης, (δ) Το Γραφείο Πολυμερούς Εγγύησης Επενδύσεων, (ε) Το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο, (στ) Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Εμπορίου, (ζ) Ο Οργανισμός των Ηνωμένων Εθνών για τη Βιομηχανική Ανάπτυξη, (η) Ο Οργανισμός Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης, Διεθνείς Οικονομικοί Οργανισμοί άλλων Ηπείρων όπως ο Οργανισμός Πετρελαιο-Εξαγωγικών Κρατών, η Ομάδα της Ισλαμικής Τράπεζας Ανάπτυξης, η Βορειοαμερικανική Ζώνη Ελευθέρων Συναλλαγών, η Οικονομική Συνεργασία Ασίας-Ειρηνικού, Περιφερειακοί Οργανισμοί στην Ευρώπη όπως το Συμβούλιο της Ευρώπης, ο Οργανισμός για την Ασφάλεια και τη Συνεργασία στην Ευρώπη, Διεθνείς Μη-Κυβερνητικοί Οργανισμοί, Διεθνείς Αθλητικοί Οργανισμοί

2^η Επιλογή

Ε΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

1. Ηθική στον Αθλητισμό και στην Επιχειρηματικότητα

Ηθική σκέψη και κρίση στον αθλητισμό, “Ευ αγωνίζεσθαι”: ανάλυση των ηθικών αρχών και κανόνων, Δικαιοσύνη, εντιμότητα, υπευθυνότητα, ωφελιμότητα, Θετικές και αρνητικές αθλητικές αρχές, Εφαρμογή των ηθικών αρχών και κανόνων, Άμιλλα, συναγωνισμός, ανταγωνισμός, Ηθική ανάπτυξη, ανάπτυξη του χαρακτήρα: ψυχαναλυτική προσέγγιση, Φροϋδική

& μετα-Φροϋδική ψυχαναλυτική θεωρία, Piaget, Bandura-(θεωρία κοινωνικής μάθησης), Kohlberg, επίπεδα και στάδια ηθικής ανάπτυξης, Παραβίαση των αθλητικών κανόνων, τρομοκρατία και βία στον αθλητισμό, άσκηση ψυχολογικής βίας, Οι αξίες της νίκης και ήττας, Εργογενικά μέσα στον αθλητισμό, ντόπινγκ, Ηθικές επιπτώσεις της υπερπροπόνησης, Εμπορευματοποίηση, επαγγελματισμός, Ισότητα και ρατσισμός, Ηθικά αίτια αθλητικής εγκατάλειψης, αποκλεισμός, Ηθικά διλήμματα στον αθλητισμό, Αθλητική διαπαιδαγώγηση. Η φυσική αγωγή και ο αθλητισμός ως παράγοντες ηθικής ανάπτυξης

2. Αθλητισμός -Επικοινωνία-Δημόσιες Σχέσεις

Η έννοια των δημοσίων σχέσεων (ΔΣ). Αποστολή και στόχοι ΔΣ. Μορφές επικοινωνίας (προπαγάνδα, ενημέρωση, διαφήμιση, προώθηση πωλήσεων, μάρκετινγκ), ο ρόλος των ΜΜΕ, οργάνωση λειτουργίας ΔΣ, οι έννοιες της κοινής γνώμης και της πειθούς, ομάδες κοινού, σχεδιασμός και εφαρμογή προγράμματος ΔΣ, το Διαδίκτυο στις ΔΣ, πρόγραμμα επικοινωνίας Ολυμπιακών Αγώνων Αθήνα 2004. Στο μάθημα αντλούνται παραδείγματα από Αθλητικές επιχειρήσεις, φορείς και ομάδες και πραγματοποιούνται επισκέψεις σε ΠΑΕ, Ομοσπονδίες και επιχειρήσεις.

3. Χορηγία και Διαφήμιση στον Αθλητισμό.

Ρόλος της Διαφήμισης, Διαφήμιση και Επικοινωνία, Στόχοι διαφήμισης και Προϋπολογισμός, Στρατηγική Διαφημιστικών Μέσων και Σχεδιασμός, Δημιουργική Στρατηγική, Μέτρηση της Αποτελεσματικότητας της Διαφήμισης, Διαφήμιση στον Αθλητισμό, Ο Θεσμός της χορηγίας, Χορηγική Ιστορία, Η χορηγία στον αθλητισμό.

4. Σχεδιασμός και Διαχείριση Αθλητικών Εγκαταστάσεων

Σχεδιασμός και κατασκευή Αθλητικών Εγκαταστάσεων, Διαχείριση και συντήρηση αθλητικών εγκαταστάσεων, Αρχές μάρκετινγκ αθλητικών εγκαταστάσεων, Οικονομική διαχείριση των αθλητικών εγκαταστάσεων.

5. Δημόσια Οικονομία

Στόχοι των δημόσιων φορέων. Δημόσιες δαπάνες, φόροι, δημόσιος δανεισμός και δημόσιο χρέος. Δημόσιες επιχειρήσεις. Δημόσιος προϋπολογισμός. Οικονομικές και κοινωνικές επιπτώσεις δημοσιονομικών μέσων. Κοινωνική ασφάλιση. Οικονομικά τοπικής αυτοδιοίκησης. Δημόσιος τομέας και κατανομή των πόρων. Δημόσια αγαθά και εξωτερικές κοινωνικές επιδράσεις. Επιδράσεις στην κοινωνική ευημερία. Δημόσιος τομέας και διανομή του εισοδήματος.

6. Εμπορικό Δίκαιο

Γενικά για το δίκαιο, έννοια και σημασία του εμπορίου, εμπορικές πράξεις, έννοια και σημασία του εμπόρου, βιομηχανική ιδιοκτησία, ευρεσιτεχνία, εμπορική επωνυμία, δίκαιο ανταγωνισμού, προσωπικές και κεφαλαιουχικές εταιρείες, αξιογραφικό δίκαιο, πτωχευτικό δίκαιο.

7. Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού

Η διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού ως επιστήμη και ως οργανωτική λειτουργία, προγραμματισμός ανθρώπινου δυναμικού, ενδυνάμωση ανθρώπινου δυναμικού, σχεδιασμός εργασίας, παρακίνηση, αμοιβές, συνεχής εκπαίδευση και κατάρτιση, αξιολόγηση ανθρώπινου δυναμικού, διοίκηση ολικής ποιότητας και ανθρώπινο δυναμικό, εργασιακές σχέσεις, υγιεινή και ασφάλεια.

3^η Επιλογή

4^η Επιλογή

7. Αγγλικά - Ορολογία

Ορολογία του Αθλητικού Management. The European sport club system, Sports agency, Professional sport, Facility Management, Event Management, Media relations, Health & Fitness industry, Recreation sport, Strategies for career success.

ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ

1. Οργάνωση Πολιτιστικών Εκδηλώσεων.

- Τι είναι οι πολιτιστικές εκδηλώσεις, ποιες είναι οι καλές τέχνες, τι είναι η αισθητική εκτίμηση, πότε μπορεί να χαρακτηριστεί ένα έργο ως καλλιτεχνικό.
- Γενικές αρχές του μάνατζμεντ με έμφαση και προσαρμογή στη διοργάνωση των πολιτιστικών εκδηλώσεων.
- Οργάνωση πολιτιστικών εκδηλώσεων από διάφορους φορείς, δήμους, νομαρχίες, σχολεία, πολιτιστικούς συλλόγους, ιδιωτικά γραφεία, ξενοδοχεία, κ.ά.
- Ιδιαιτερότητες και προβλήματα στην οργάνωση των πολιτιστικών εκδηλώσεων.
- Επίσκεψη φοιτητών σε αρχαιολογικούς χώρους της Σπάρτης και του Μυστρά όπως μουσείο, εθνική πινακοθήκη, βιβλιοθήκη κλπ.

2. Μάνατζμεντ Μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων

Ορισμός του Μη-Κερδοσκοπικού Οργανισμού (ΜΚΟ) και διαφορές από τον Κερδοσκοπικό Οργανισμό, Στρατηγικός Σχεδιασμός του ΜΚΟ, Διοίκηση του Ανθρώπινου Δυναμικού σε ένα ΜΚΟ, Μάρκετινγκ σε ΜΚΟ, Εξεύρεση και αξιοποίηση των πόρων ενός ΜΚΟ, Αξιολόγηση ενός ΜΚΟ

3. Αθλητική Διακυβέρνηση

Το θετικό και φυσικό δίκαιο, η εξουσία και η άσκησή της-εξουσία στον αθλητισμό-φορείς εξουσίας στον αθλητισμό, η αρχή της δημοκρατίας και ισότητας ως θεμέλιο των αρχών διακυβέρνησης, οι συνταγματικές αρχές και η σχέση τους με τις αρχές διακυβέρνησης, οι ιδιαιτερότητες του αθλητικού συστήματος διοίκησης παράλληλα με το κρατικό σύστημα, ιδιομορφίες των αθλητικών φορέων άσκησης εξουσίας και της αθλητικής εξουσίας

πάνω στους αθλούμενους, η σημασία της καθιέρωσης των αρχών αθλητικής διακυβέρνησης, η σημασία της θεσμοθέτησης των αρχών αθλητικής διακυβέρνησης, οι αρχές αθλητικής διακυβέρνησης και αθλητικής εταιρικής διακυβέρνησης, παράγοντες επιρροής και διαμόρφωσης των αρχών αθλητικής διακυβέρνησης.

4. Οργάνωση και Διοίκηση Αθλητικού τουρισμού

Διεθνείς ορισμοί και θεωρητικές προσεγγίσεις. Ο ρόλος του αθλητισμού στη γένεση της ειδικής μορφής του αθλητικού τουρισμού. Ο αθλητικός τουρίστας: Κίνητρα, επιλογές, συμπεριφορά. Μορφές αθλητικού τουρισμού: Ενεργητικός και Παθητικός Τουρισμός. Ενεργητικές διακοπές. Παρακολούθηση αθλητικών αγώνων. Αθλητικές διοργανώσεις και αστικός τουρισμός. Αθλητικές διοργανώσεις και εγκαταστάσεις ως στρατηγική προσέλκυσης επισκεπτών. Σχέση αθλητικού τουρισμού και περιβάλλον. Χάραξη πολιτικής. Δημόσιοι φορείς ανάπτυξης. Συνεργασία δημόσιου και ιδιωτικού τομέα. Διοικητικές δομές. Ο ρόλος του αθλητικού τουρισμού στο παραδοσιακό μοντέλο τουριστικής ανάπτυξης. Απαιτούμενες υποδομές. Θέσεις εργασίας και ιδιαιτερότητες στον αθλητικό τουρισμό. Οικονομικές και κοινωνικές επιπτώσεις. Διεθνείς τάσεις και προοπτική.

5. Διοίκηση Εθελοντών σε Αθλητικά Γεγονότα

Το μάθημα αναφέρεται στο σχεδιασμό, οργάνωση, προσέλκυση και διαχείριση εθελοντών σε αθλητικές γεγονότα. Δίνεται έμφαση στο σχεδιασμό ενός ολοκληρωμένου προγράμματος εθελοντισμού ανεξαρτήτου μεγέθους του γεγονότος, στους τρόπους προσέλκυσης οργανωμένων ομάδων και μεμονωμένων ατόμων, καθώς και στους τρόπους διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού, τις ισορροπίες που πρέπει να τηρούνται μεταξύ έμμισθου προσωπικού και εθελοντών καθώς και των οφελών που πρέπει να παρέχονται στους εθελοντές που συμμετέχουν στα αθλητικά γεγονότα.

6. Φορολογικό και Ασφαλιστικό Δίκαιο

Νομική διάσταση του φορολογικού συστήματος.

Έννοια - διακρίσεις των φόρων, Αντικείμενο του φόρου Ειδική φορολογία Συνταγματικές δεσμεύσεις - Όρια φορολογικής εξουσίας. Γενικές αρχές διοικητικής φορολογικής διαδικασίας. Δήλωση του φορολογούμενου. Φορολογικοί έλεγχοι. Ατομική διοικητική πράξη επιβολής του φόρου. Διοικητική επίλυση φορολογικών διαφορών Δικαστική επίλυση φορολογικών διαφορών. Εξώδικος και δικαστικός συμβιβασμός. Κοινωνική ασφάλιση: Έννοια κοινωνικής ασφάλισης - Ένταξη της στους θεσμούς κοινωνικής προστασίας Οργάνωση και διοίκηση συστημάτων κοινωνικής ασφάλισης. Υπαγωγή στην κοινωνική ασφάλιση. Είδη κοινωνικής ασφάλισης Ασφαλιστικές εισφορές. Χρόνος - διάρκεια ασφάλισης. Ασφαλιστικοί κίνδυνοι. Υποχρεωτική και αυτοδίκαιη ασφάλιση Ασφαλιστικές παροχές. Είδη ασφαλιστικών παροχών. Μέσα προστασίας ασφαλισμένων.

7. Χρηματοοικονομική Διοίκηση

Αξιολόγηση επενδύσεων, Αξιολόγηση επενδύσεων σε καθεστώς κινδύνου, κόστος κεφαλαίου, πηγές χρηματοδότησης (τραπεζικά δάνεια, ομολογίες, μετοχές), κεφαλαιακή διάρθρωση, η έννοια της αποτελεσματικότητας των αγορών, Χρηματοδοτική μίσθωση (Leasing), Franchising, κ.λπ.

5^η Επιλογή

6^η Επιλογή

Z' ΕΞΑΜΗΝΟ

1. Υγιεινή και Ασφάλεια Εργαζομένων

Υγεία, κίνδυνος, επικινδυνότητα & ασφάλεια. Αξιολόγηση της επικινδυνότητας. Προσδιορισμός του κινδύνου ή των ατόμων που εκτίθενται σε κίνδυνο. Χημικές ουσίες και υγεία. Εργαζόμενοι, ασφάλεια, υγιεινή και τεχνικός εξοπλισμός. Ατυχήματα στο χώρο της εργασίας και πρόληψή τους. Εκπαίδευση σε σχέση με τις

συνθήκες ασφάλειας και υγιεινής της εργασίας Μικροκλίμα, θόρυβος και φωτισμός στο χώρο εργασίας. Μυοσκελετικές παθήσεις που προκαλούνται από την εργασία και πρόληψή τους. Ο ρόλος της εργονομίας στην προσαρμογή της εργασίας του κάθε ατόμου. Νομοθεσία για ασφάλεια και υγεία. Οργάνωση και διαχείριση των θεμάτων ασφάλειας και υγείας.

2. Αξιολόγηση Αθλητικών Εκδηλώσεων

Η αξιολόγηση της οργάνωσης και απόδοσης των αθλητικών εκδηλώσεων, αθλητικών οργανισμών, αθλητικών σωματείων, πολιτιστικών εκδηλώσεων κ.ά. αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της διοικητικής και οργανωτικής λειτουργίας και παρέχει τις απαραίτητες πληροφορίες για τον έλεγχο της απόδοσης μιας εκδήλωσης ή οργανισμού και τον καλύτερο μελλοντικό σχεδιασμό.

Θεματικές ενότητες οι οποίες θα αναπτυχθούν είναι:

- Σκοπός και στόχοι της αξιολόγησης
- Είδος των πληροφοριών που απαιτούνται για να γίνει η αξιολόγηση
- Δυσκολίες που απαντώνται κατά την αξιολόγηση
- Κριτήρια αξιολόγησης
- Σχεδιασμός της αξιολόγησης
- Συλλογή δεδομένων
- Ανάλυση δεδομένων
- Συμπεράσματα που προκύπτουν από την αξιολόγηση
- Διάχυση των αποτελεσμάτων της αξιολόγησης
- Χρησιμοποίηση των συμπερασμάτων της αξιολόγησης για βελτίωση της λειτουργίας μιας αθλητικής διοργάνωσης ή οργανισμού

3. Προχωρημένο Αθλητικό Μάνατζμεντ

Βασικά στοιχεία διοίκησης και η σύγχρονη εφαρμογή τους στο αθλητικό περιβάλλον. Η ιδιαιτερότητα των αθλητικών προϊόντων και υπηρεσιών. Ανάλυση των ιδιομορφιών διοίκησης του ‘άυλου’ αθλητικού προϊόντος. Επεξεργασία της πρακτικής εφαρμογής των διεθνών θεωρητικών μοντέλων διοίκησης στις αθλητικές εταιρείες και οργανισμούς. Εξέταση των βασικών αρχών αθλητικής

διοίκησης μέσα από μελέτες περίπτωσης (case studies) στα πεδία: αθλητικό μάρκετινγκ, χορηγία, στρατηγική διοίκηση αθλητικών φορέων, συντονισμός αθλητικών διοργανώσεων, οικονομική διαχείριση αθλητικών οργανισμών, διοίκηση αθλητικών εγκαταστάσεων, διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού, εθελοντισμός, σχέσεις φορέων.

4. Επιχειρηματικότητα και Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων

Στόχος του μαθήματος είναι να εξοικειωθούν οι φοιτητές με την πραγματικότητα των σύγχρονων επιχειρήσεων (ιδιαίτερα των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων) και τα σύγχρονα εργαλεία μανάτζμεντ και να αποκτήσουν πρακτική εμπειρία στην κατάσταση επιχειρηματικών σχεδίων. Τονίζεται ότι η επιχειρηματικότητα δεν αφορά μόνον τον ιδιωτικό τομέα, αλλά και το δημόσιο και τους μη-κερδοσκοπικούς οργανισμούς (μουσεία, πολιτιστικούς και εκπαιδευτικούς οργανισμούς, νοσοκομεία, αθλητικούς οργανισμούς, ΟΤΑ κλπ). Ακόμη η κατανόηση της επιχειρηματικής δραστηριότητας συμβάλλει και στη βελτίωση της αποτελεσματικότητας εκείνων που αργότερα θα σχεδιάζουν πολιτικές για την οικονομία ή θα εργάζονται σε φορείς που παρέχουν υποδομές ή υπηρεσίες προς τις επιχειρήσεις

5. Ανάλυση Διεθνών Αγορών Χρήματος και Κεφαλαίου

Λειτουργία του χρηματοδοτικού συστήματος, χαρακτηριστικά των χρηματοδοτικών εργαλείων, μακροχρόνιοι τίτλοι σταθερού εισοδήματος, μετοχές-ομολογίες, θεωρία χαρτοφυλακίου, παράγωγα χρηματοοικονομικά προϊόντα, η δομή του Ελληνικού και των Διεθνών Χρηματιστηρίων, το τραπεζικό σύστημα και διεθνείς αγορές συναλλάγματος.

6. Διοίκηση Ολικής Ποιότητας

Ορισμοί της ποιότητας και η στρατηγική σημασία της ποιότητας, Βασικές Διαστάσεις της Ποιότητας, Γενικές Αρχές της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας, Η συμβολή και προσέγγιση του Deming στη Διοίκηση Ολικής Ποιότητας, Η συμβολή και προσέγγιση του

Juran στη Διοίκηση Ολικής Ποιότητας, Το Ευρωπαϊκό Μοντέλο Επιχειρηματικής Αριστείας και το Ευρωπαϊκό Βραβείο Ποιότητας, Το Αμερικανικό και Ιαπωνικό Βραβείο Ποιότητας, Ποιότητα Εξυπηρέτησης πελατών και μέτρηση της ικανοποίησης των πελατών, Κόστος Ποιότητας, Σχεδιασμός Ποιότητας, Σύστημα Ελέγχου Ποιότητας, Σύστημα Βελτίωσης της Ποιότητας, Ανάπτυξη και εφαρμογή της Συστημικής σκέψης, Τεχνικές και εργαλεία της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας, Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας (ISO 9001:2008).

7^η Επιλογή

8^η Επιλογή

Η ΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

1. Σύγχρονοι Ολυμπιακοί Αγώνες και Μεγάλα Αθλητικά Γεγονότα

Το μάθημα θα ερευνά και θα αναλύει επίκαιρα θέματα που αφορούν την προετοιμασία, την οργάνωση και τη διεξαγωγή των σύγχρονων Ολυμπιακών Αγώνων όπως:

- Τρόπος επιλογής υποψήφιων πόλεων
- Εθνικοί και διεθνείς χορηγοί
- Εθελοντισμός
- Ολυμπιακοί αγώνες και προστασία περιβάλλοντος
- ΜΜΕ και ολυμπιακοί αγώνες
- Θέση της γυναίκας στο ολυμπιακό κίνημα και τους ολυμπιακούς αγώνες
- Οργάνωση και διαχείριση των ολυμπιακών εγκαταστάσεων
- Προϋπολογισμός και τελικός απολογισμός
- Μεταολυμπιακή χρήση των ολυμπιακών εγκαταστάσεων

2. Ελεύθερος Χρόνος και Αθλητική Αναψυχή

Φιλοσοφία, περιεχόμενο, μορφές, σκοπός και στόχοι του ελεύθερου χρόνου και της αθλητικής αναψυχής. Σχέση και διαφορές με τον αθλητικό τουρισμό και άσκησης για όλους.

Ελληνική και διεθνή πραγματικότητα. Οργάνωση και διαχείριση προγραμμάτων αθλητικής αναψυχής. Έρευνα και επαγγελματικές εφαρμογές. Έλεγχος και αξιολόγηση προγραμμάτων αθλητικής αναψυχής.

3. Πτυχιακή εργασία.

Είναι μία εκτεταμένη εργασία που εκτελείται από τους τελειόφοιτους φοιτητές στο τέλος των σπουδών τους. Σκοπός είναι να δώσει στον φοιτητή τη δυνατότητα να ολοκληρώσει τις γνώσεις του και να παρουσιάσει τις ικανότητες του στην επεξεργασία αυτοτελών θεμάτων της επιστήμης της οργάνωσης και διοίκησης αθλητισμού και γενικότερα της αθλητικής και διοικητικής επιστήμης.

4. Στρατηγικός Σχεδιασμός Αθλητικών Οργανισμών

Εξειδίκευση στα ζητήματα στρατηγικής σκέψης και δράσης στους αθλητικούς οργανισμούς. Αντικείμενο μελέτης αυτού του μαθήματος αποτελούν οι παρακάτω θεματικές ενότητες: (α) Ορισμοί της στρατηγικής και η χρησιμότητά της στους σύγχρονους οργανισμούς, (β) Στρατηγική ανάλυση του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος, (γ) Διατύπωση στρατηγικής (όραμα, αξίες, αποστολή, στόχοι, στρατηγική), (δ) Εταιρικές στρατηγικές, (ε) Ανταγωνιστικές στρατηγικές (στ) Εφαρμογή της στρατηγικής, (ζ) Στρατηγικές Συμμαχίες, (η) Τεχνικές χαρτοφυλακίου για λήψη στρατηγικών αποφάσεων, (θ) Αξιολόγηση στρατηγικής, (ι) Ανάπτυξη ενός στρατηγικού σχεδίου για αθλητικούς οργανισμούς.

5. Ανάπτυξη Νέων Προϊόντων και Υπηρεσιών-Καινοτομία

Στόχος του μαθήματος είναι να εφοδιάσει τους φοιτητές/τριες με βασικές γνώσεις για την ανάπτυξη επιτυχών προϊόντων και υπηρεσιών και να αναπτύξει τις ικανότητες των φοιτητών/τριων ώστε να είναι σε θέση να προωθήσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που δημιουργούν. Επίσης, οι φοιτητές/τριες θα μάθουν να ερευνούν, αναλύουν, αξιολογούν τις παρούσες και μελλοντικές ανάγκες της αγοράς ώστε να συμβάλλουν στο σχεδιασμό νέων

προϊόντων και υπηρεσιών καθώς και στη βελτίωση των υφισταμένων προϊόντων και υπηρεσιών.

6. Οργάνωση και Διαχείριση Αθλητισμού για Άτομα με Αναπηρίες (ΑμεΑ)

Η ταξινόμηση των αναπηριών και η αναφερόμενη ορολογία. Οι αναπηρίες εξ αιτίας δυσλειτουργίας, τραυματισμού ή βλάβης του κεντρικού ή περιφερικού νευρικού συστήματος, οι γνωστικές αναπηρίες (νοητική υστέρηση, σύνδρομο down, αυτισμός, κλπ). Η ιστορία του αθλητισμού για ΑμεΑ. Ο ρόλος του αθλητισμού στη ζωή των ΑμεΑ. Η μυοσκελετική ανάπτυξη και εξέλιξη, η αποκατάσταση, η υγεία και ανεξαρτησία, η ποιότητα της ζωής και οι κοινωνικές επιπτώσεις. Το διοικητικό μοντέλο της οργάνωσης του αθλητισμού για τα ΑμεΑ. Οι διεθνείς ομοσπονδίες. Η διεθνής ομοσπονδία ΕΠ & αναψυχής, η διεθνής ομοσπονδία τυφλών, η διεθνής ομοσπονδία για άτομα με γνωστικές αναπηρίες, η διεθνής ομοσπονδία για τα άτομα με αναπηρικά αμαξίδια. Οι παραολυμπιακοί αγώνες. Η διεθνής παραολυμπιακή επιτροπή. Η Ελληνική παραολυμπιακή επιτροπή, η αθλητική ομοσπονδία ΑμεΑ και οι άλλες ελληνικές ομοσπονδίες. Οι χρησιμοποιούμενες βοηθητικές συσκευές που συμβάλλουν στην ανεξαρτοποίηση των ΑμεΑ. Η κατηγοριοποίηση των ΑμεΑ για τους αγώνες (ιατρική και λειτουργική). ΑμεΑ και προγραμματισμός των αθλημάτων (εγκαταστάσεις, δυνατότητα πρόσβασης, μάρκετινγκ, επικοινωνία-δημόσιες σχέσεις, εθελοντισμός, μετακίνηση).

7. Διεθνές Μάρκετινγκ

Το δυναμικό περιβάλλον του διεθνούς εμπορίου, Η διεθνοποίηση των επιχειρήσεων και το Διεθνές Μάρκετινγκ, Γενική Συμφωνία Δασμών και Εμπορίου, Παγκόσμιος Οργανισμός Εμπορίου, Γεωγραφία, ιστορία, πολιτισμός και παγκόσμιες αγορές, Η δυναμική του πολιτισμού για την αξιολόγηση των παγκόσμιων αγορών, Επιχειρηματικά ήθη στο παγκόσμιο μάρκετινγκ, Το πολιτικό περιβάλλον στο παγκόσμιο μάρκετινγκ, Το διεθνές νομικό περιβάλλον, Αξιολόγηση των ευκαιριών της παγκόσμιας αγοράς: Η σημασία της έρευνας αγοράς, Αναπτυσσόμενες χώρες και αναδυόμενες αγορές, Στρατηγικός σχεδιασμός μάρκετινγκ των επιχειρήσεων.

ΕΠΙΛΟΓΕΣ

I. ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ

1 Οργάνωση & διαχείριση προπονητικού τουρισμού

Προπονητικός τουρισμός ομαδικών αθλημάτων, Προπονητικός τουρισμός ατομικών αθλημάτων, πόλεις και περιφέρειες της χώρας μας κατάλληλες για ανάπτυξη προπονητικού τουρισμού, πόλεις και χώρες που αξιοποιούν τον προπονητικό τουρισμό.

2 Πρώτες βοήθειες

Πρώτες βοήθειες σε κακώσεις των μαλακών μορίων, σε προσωρινή απώλεια των αισθήσεων, σε κατάγματα άνω άκρων (κατάγματα κλείδας, βραχιονίου οστού, πήχεως, καρπού και δακτύλων), σε εξάρθρημα ώμου και αγκώνα, σε κατάγματα σπονδυλικής στήλης και εξάρθρημα ώμου και αγκώνα.. Περιγραφή της διαδικασίας ανάκτησης της αναπνοής, Περιγραφή της διαδικασίας ανάκτησης της κυκλοφορίας (καρδιοπνευμονική αναζωογόνηση). Περιγραφή εξελιγμένων τεχνικών ανάνηψης. Πρώτες βοήθειες σε αναπνευστικά προβλήματα των ασκουμένων (πνιγμός, υπεραερισμός, κατάγματα στο θώρακα, άμεση πλήξη κοιλιακού ή ηλιακού πλέγματος), σε αιμορραγίες και εγκαύματα

3 Αθλήματα ρακέτας

Παγκόσμια και ελληνική ιστορία των αθλημάτων ρακέτας, Κανονισμοί και διαιτησία, Βασική τεχνική και τακτική των αθλημάτων ρακέτας, Προγραμματισμός και οργάνωση αθλημάτων ρακέτας, Στελέχωση για την διεκπεραίωση του προγράμματος των αθλημάτων ρακέτας, Αξιολόγηση προγράμματος, Οργάνωση και διεξαγωγή αγώνων, Παρακολούθηση αγώνων (ζωντανά και από βίντεο)

4 Αθλήματα μονομαχιών

Λειτουργικό σύστημα κατεύθυνσης της προετοιμασίας στα αθλήματα μονομαχιών, Μεθοδικά κριτήρια για την οργάνωση του ελέγχου, Οργάνωση του συστήματος ελέγχου, Το πρότυπο σαν βασικός παράγων καθοδήγησης, Οι βασικές λειτουργίες καθοδήγησης με τη συνδρομή του πρότυπου, Συντελεστής σιγουριάς επίθεσης στα αθλήματα μονομαχιών σε σχέση με το φόριο του μοντέλου, Συντελεστής σιγουριάς άμυνας στα αθλήματα μονομαχιών σε σχέση με το φόριο του μοντέλου, Η δυναμική του συντελεστή -πυκνότητα ενεργειών στα αθλήματα μονομαχιών, Σύγκριση

αγωνιστικών δεικτών μεταξύ βασικών αντιπάλων, Ενεργειακό κόστος στην ειδική επιβάρυνση στα αθλήματα μονομαχιών, Ταξινόμηση των αθλημάτων μονομαχιών σε σχέση με τις απαιτήσεις της αγωνιστικής δραστηριότητας, Επιστημονικοί παράμετροι στα αθλήματα μονομαχιών, Συσχέτιση των αθλημάτων μονομαχιών με τον κανονισμό αγώνων, Ανάλυση του σχεδιασμού της προπόνησης στα διάφορα αθλήματα μονομαχιών, Υποδείξεις για τον σχεδιασμό της προπονητικής διαδικασίας.

5 Οργάνωση και Διαχείριση Extreme sports και Οργάνωση Μηχανοκίνητων Αθλημάτων

Παρουσίαση και οργάνωση των αθλημάτων δράσης: Base Jumping, BMX Freestyle, Bungee Jumping, Bouldering, Free Diving (Ελεύθερη Κατάδυση), Free Running (Ελεύθερο τρέξιμο), Caving (Σπηλαιολογία), Climbng (Αναρρίχηση), Mountain Biking (Ποδηλασία Βουνού), Mountain Boarding (Ορειβασία), Paragliding (Αιωροπτερίση-Αεραθλητισμός), Rollerblading (Rollers), Skateboarding, Skydiving (Ελεύθερη Πτώση από Αεροπλάνο), Skysurfing, Snowblading, snowboarding, surfing, kayaking, rafting, poweroser, paintball. Κατηγορίες μηχανοκίνητου αθλητισμού, Οικονομικός προϋπολογισμός ομάδων, Λειτουργικές ανάγκες ανά κατηγορία, Οργάνωση Αγώνων σε πίστα, Οργάνωση Αγώνων σε ανοιχτές περιοχές, Βασικός εξοπλισμός αγωνιζομένων και αγωνιστικού χώρου.

6 Αθλητικοί Θεσμοί και νομοθεσία με έμφαση στον Αθλητισμό για όλους

Έννοια του θεσμού, αθλητικός θεσμός, φύση του αθλητικού και αγωνιστικού θεσμού και του θεσμού της σωματικής άσκησης. Οργάνωση του θεσμού της σωματικής δραστηριότητας. Η σωματική και αθλητική δραστηριότητα κοινό αγαθό. Αθλητισμός θεμελιώδες δικαίωμα για όλους. Το δικαίωμα της ελεύθερης συμμετοχής στη σωματική άσκηση. Η διεθνής πρακτική, καταστατικός Χάρτης για τη Φ. Αγωγή και τον αθλητισμό (UNESCO), ανάπτυξη ΦΑ. και Αθλητισμού - εθνικοί θεσμοί και διεθνείς συνεργασίες. Ο νόμος για την αθλητική δραστηριότητα στην τοπική αυτοδιοίκηση. Δημοτικός Αθλητικός Οργανισμός. Γυμναστήρια σωματικής άσκησης για σωματική ευεξία και υγεία. Δημόσιος και ιδιωτικός τομέας. Τηλεκυριαρχία και αθλητική τηλεθέαση, Δικαίωμα στο αθλητικό γεγονός. Ο αθλητικός Αγώνας κοινό, αγαθό. Το δικαίωμα των πολιτών προς ενημέρωση στα αθλητικά γεγονότα.

7 Χειμερινά αθλήματα

Ιστορική αναδρομή, Ο εξοπλισμός των χειμερινών αθλημάτων, η ασφάλεια στις χιονοδρομικές πίστες, η ορολογία στα διάφορα χειμερινά αθλήματα, Προγραμματισμός και οργάνωση χειμερινών αθλημάτων, Αξιολόγηση προγράμματος

των χειμερινών αθλημάτων, Οργάνωση και διεκπεραίωση αγώνων, Παρακολούθηση αγώνων.

8 Πρακτική Ομαδικών Αθλημάτων

- Αφορά την περιγραφή και την υλοποίηση τεχνικών για την μεθοδολογική ανάπτυξη των τεχνικών δεξιοτήτων στα ομαδικά αθλήματα.
- Γίνεται μια ενδεδειγμένη ανάλυση των τεχνικών χαρακτηριστικών και των τριών ομαδικών αθλημάτων μέσα στο γήπεδο.
- Τρόποι και μέθοδοι ανάπτυξης τόσο της φυσικής κατάστασης όσο και των τεχνικών ικανοτήτων για το κάθε άθλημα ξεχωριστά.
- Γνωριμία με το πώς διεξάγεται το κάθε άθλημα με την συμμετοχή ομάδας επίδειξης.
- Μέθοδος οργάνωσης προπόνησης, προγραμματισμός προπόνησης, μέθοδος ανάπτυξης τόσο της τεχνικής όσο και της φυσικής κατάστασης μεσοπρόθεσμος και βραχυπρόθεσμος προπονητικός σχεδιασμός για ερασιτεχνικές και επαγγελματικές ομάδες στο ποδόσφαιρο – μπάσκετ.

9 Αρχές Προπονητικής Επιστήμης

Αθλητική επίδοση και σχέση με προπονητική διαδικασία, αθλητική τεχνική και μέθοδοι εκμάθησης και εξάσκησης, φυσική κατάσταση και μέθοδοι προπόνησης της φυσικής κατάστασης (δύναμη, αντοχή στη δύναμη, προπόνηση δύναμης, ταχύτητα, προπόνηση ταχύτητας, αντοχή, προπόνηση αντοχής, ευκαμψία, προπόνηση ευκαμψίας κλπ.), προπόνηση τακτικής, δόμηση της αθλητικής προπόνησης, προπόνηση των αθλητών αναπτυξιακής ηλικίας, φυσική κατάσταση ως μέσο προαγωγής της υγείας, βασικές αρχές προπόνησης για ασκούμενα άτομα με στόχο την ψυχαγωγία.

10 Πρακτική Ατομικών Αθλημάτων

- Αφορά την περιγραφή και την υλοποίηση τεχνικών για την μεθοδολογική ανάπτυξη των τεχνικών δεξιοτήτων στα ατομικά αθλήματα.
- Γίνεται μια ενδεδειγμένη ανάλυση των τεχνικών χαρακτηριστικών και των τριών ομαδικών αθλημάτων μέσα στο γήπεδο.
- Τρόποι και μέθοδοι ανάπτυξης τόσο της φυσικής κατάστασης όσο και των τεχνικών ικανοτήτων για το κάθε άθλημα ξεχωριστά.
- Γνωριμία με το πώς διεξάγεται το κάθε άθλημα με την συμμετοχή ατόμων επίδειξης.
- Μέθοδος οργάνωσης προπόνησης, προγραμματισμός προπόνησης, μέθοδος ανάπτυξης τόσο της τεχνικής όσο και της φυσικής κατάστασης μεσοπρόθεσμος και βραχυπρόθεσμος προπονητικός σχεδιασμός για ερασιτέχνες και επαγγελματίες αθλητές

11 Αθλήματα Υγρού Στίβου

Ιστορική αναδρομή και εξέλιξη των αθλημάτων υγρού στίβου, Μέτρα ασφαλείας κολυμβητηρίου, Κανονισμοί, Βασικές αρχές της φυσιολογίας των αθλημάτων Υ.Σ., Προγραμματισμός και οργάνωση αθλημάτων Υ.Σ., Στελέχωση για την διεκπεραίωση του προγράμματος των αθλημάτων Υ.Σ., Αξιολόγηση προγράμματος των αθλημάτων Υ.Σ., Οργάνωση και διεκπεραίωση αγώνων, Παρακολούθηση αγώνων

12 Αθλητισμός και Γυναίκα

Συμμετοχή της γυναίκας όλων ηλικιών στον συναγωνιστικό και ψυχαγωγικό αθλητισμό. Αξιολόγηση ατομικής φυσικής κατάσταση και υγείας. Ανάπτυξη θετικής διάθεσης για συμμετοχή στην άσκηση. Σχεδιασμός εξατομικευμένων προγραμμάτων άσκησης βασισμένα στα ενδιαφέροντα και τις προσαρμογές των γυναικών. Σημαντικότεροι παράγοντες φυσικής κατάστασης των γυναικών (καρδιοαναπνευστική αντοχή, ευκαμψία, δύναμη και αντοχή μυών στο χώρο και το χρόνο). Διατροφή, απώλεια βάρους και ασκούμενη γυναίκα. Εγκυμοσύνη και άσκηση, εμμηνόπαυση και άσκηση, οστεοπόρωση και άσκηση. Γυναίκα και εναλλακτικές μορφές άσκησης (Alexander, callianetics, pilates, mackenzie). Πρόληψη και αποκατάσταση των τραυματισμών από τη συμμετοχή των γυναικών στις αθλητικές δραστηριότητες.

13 Αθλητιατρικά προβλήματα ασκούμενων

Αντικείμενο Αθλητιατρικής. Αθλητιατρική και αθλητές ή υποψήφιοι αθλητές συναγωνιστικού αθλητισμού (πρώτη επιλογή, πρόληψη της παθολογίας των αθλητών υψηλού επιπέδου, άμεση αντιμετώπιση των οξέων και χρόνιων νόσων & τραυματισμών των διαφόρων συστημάτων των αθλητών για την ταχύτερη αποκατάσταση της κάκωσης και την ασφαλέστερη επιστροφή του αθλητή στην προπόνηση ή τους αγώνες). Αθλητιατρική και ασκούμενοι του μαζικού αθλητισμού. Πρόληψη των κακώσεων. Κανόνες πρόληψης σε συμμετοχή σε ψυχαγωγικές και αγωνιστικές κινητικές δραστηριότητες. Παράγοντες που συμβάλλουν στην πρόληψη των κακώσεων στο μυοσκελετικό σύστημα (προθέρμανση, ευκαμψία, εξοπλισμός, αθλητικό παπούτσι, διάθεση και συμπεριφορά του αθλητή, ρόλος του προπονητή, κανονισμοί, κλπ). Ασφαλής εξάσκηση των ασκούμενων στο γυμναστήριο.

14 Ιππασία

Η απόκτηση θεωρητικών και πρακτικών γνώσεων στην: Ιππική Δεξιοτεχνία,

Υπερπήδηση εμποδίων και στο Ιππικό Τρίαθλο (Ολυμπιακά αθλήματα). Γυμνιευτική (rolting), Θεραπευτική Ιππασία (μέσον αποκατάστασης παθήσεων). Εκπαίδευση αλόγου και αναβάτη, Οργάνωση και Ανάπτυξη Ιππικών Σχολών και μονάδων Ιππικού Τουρισμού, Σχεδίαση διαδρόμων (Ολυμπιακών Αγωνισμάτων ή Ψυχαγωγικών διαδρομών), Στοιχεία που αφορούν τη συμπεριφορά του αλόγου-βασικές κτηνιατρικές γνώσεις, Ιπποκομία, Κανονισμοί Αγωνιστικοί, κ.α. Η επαγγελματική αποκατάσταση των ειδικευόμενων φοιτητών οδηγείται είτε στο Προπονητικό – Αγωνιστικό μέρος, είτε στην Οργάνωση και Ανάπτυξη Σχολών και Τουριστικών μονάδων, κ.α.

15 Οργάνωση Διαιτησίας Ομαδικών Αθλημάτων

Η σημασία του έργου του διαιτητή στην πραγματοποίηση ομαδικών αθλημάτων, εκπαίδευση διαιτητών, η Κεντρική Επιτροπή Διαιτησίας (οργάνωση, σκοπός, λειτουργία), ευθύνη διαιτητών, προετοιμασία διαιτητών, περιφερειακές οργανώσεις διαιτητών.

16 Θαλάσσιος Αθλητικός Τουρισμός

Μορφές θαλάσσιου αθλητικού τουρισμού. Ιδιομορφίες στο τουριστικό-επιχειρηματικό περιβάλλον, η ικανοποίηση των αναγκών του ταξιδιώτη, παράγοντες που επηρεάζουν την τουριστική απόφαση, διαχωρισμός της τουριστικής αγοράς με βάση το αντικείμενο του τουριστικού ταξιδιού, το τουριστικό προϊόν από τη σκοπιά του τουρίστα-καταναλωτή, του τουριστικού παραγωγού και των φορέων. Η σημασία της έρευνας μάρκετινγκ για τη διαμόρφωση στρατηγικής στο θαλάσσιο αθλητικό τουρισμό.

17 Ψυχοκινητική Ανάπτυξη και Συμπεριφορά

Συστηματική διερεύνηση και μελέτη των αρχών που αναφέρονται στην απόκτηση των κινητικών δεξιοτήτων ως αποτέλεσμα της βιολογικής ανάπτυξης του ανθρώπου και της ψυχοκινητικής συμπεριφοράς. Ιδιαιτερότητες των ηλικιακών ομάδων σε αναπτυξιακό και συμπεριφορικό επίπεδο. Προϋποθέσεις και αναπτυξιακές απαιτήσεις για την αποτελεσματικότερη ενασχόληση του ανθρώπου με αθλητικές δραστηριότητες από την προσχολική έως την ηλικία των 60 και άνω.

18 Οργάνωση Κλειστών Χώρων Άθλησης /γυμναστηρίων

Ανοικτοί και κλειστοί χώροι άθλησης. Ομοιότητες και διαφορές. Η επιλογή του χώρου που θα γίνει γυμναστήριο. Παρεμβάσεις του αθλητικού στελέχους στην αρχιτεκτονικό σχεδιασμό, υποδομή, ασφάλεια χώρου, τεχνική υποστήριξη και χωροθέτηση. Οργανόγραμμα λειτουργίας του γυμναστηρίου. Απαιτούμενο προσωπικό. Οι καθηγητές φυσικής αγωγής, οι προπονητές, οι διοικητικοί υπάλληλοι και το βοηθητικό προσωπικό. Εμφάνιση, συμπεριφορά του προσωπικού στους ασκούμενους, κανονισμοί και υποχρεώσεις του. Η οργάνωση της γραμματείας. Προσωπικά δεδομένα ασκούμενων πελατών. Αξιολόγηση-επιμόρφωση του προσωπικού. Διαχείριση

κρίσεων. Ατυχήματα προσωπικού και πελατών, απαιτήσεις ασκούμενων, παράβαση κανονισμών γυμναστηρίου. Διαφήμιση, αθλητικά δρώμενα, εκδηλώσεις στους χώρους της άθλησης. Υγιεινή και ασφάλεια ασκούμενων. Τα προγράμματα του γυμναστηρίου και η φιλοσοφία τους. Υποχρεώσεις ασκούμενων. Τα πιστοποιητικά υγείας. Επιλογή, τεχνικές προδιαγραφές έλεγχος ποιότητας οργάνων γυμναστικής.

II. ΟΡΓΑΝΩΣΗ – ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ

1 Ανώνυμες Εταιρίες και Χρηματιστήριο

Ανώνυμες εταιρείες, εισαγωγή ΑΕ στο χρηματιστήριο, σπουδαιότητα χρηματιστηρίου, αποδόσεις και κίνδυνος χρηματιστηριακών επενδύσεων, χρηματιστηριακό περιβάλλον, πρωτογενής-δευτερογενής αγορά, αποτελεσματικότητα χρηματιστηριακής αγοράς, χρηματιστηριακοί τίτλοι, αποδόσεις μετοχικών τίτλων, Ελληνικό χρηματιστήριο, χρηματιστηριακές κρίσεις.

2 Δίκαιο Αθλητικής Αγοράς & Ανταγωνισμού

Γενικά για το Ελληνικό και Ευρωπαϊκό δίκαιο, η έννοια της αγοράς για τον νομοθέτη, η εσωτερική αγορά στον Ευρωπαϊκό χώρο και οι κανόνες της, τα Ευρωπαϊκά και τα Ελληνικά όργανα ρύθμισης της αγοράς, κανόνες δικαίου ανταγωνισμού, η αθλητική εσωτερική αγορά στην Ευρώπη και οι ιδιαιτερότητές της, οι δυσχέρειες εφαρμογής των κανόνων του δικαίου ανταγωνισμού στον αθλητικό χώρο, ο ρόλος και η επιρροή της πολιτικής στις ενέργειες των αρμοδίων φορέων στην Ευρώπη.

3 Θεσμοί & Οικονομικοί Οργανισμοί ΕΕ

Έννοια της Ολοκλήρωσης, Οικονομικές και Τελωνειακές Ενώσεις, Ευρωπαϊκές Κοινότητες, Νομισματική Ένωση, Οικονομικές Σχέσεις της Ε.Ε. με τον Υπόλοιπο Κόσμο, Οικονομικοί Οργανισμοί Ε.Ε., Πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

4 Δεξιότητες Επικοινωνίας και Γραφής

Κανόνες αλληλογραφίας. Σύνταξη αίτησης ή ανάλογου εγγράφου. Σύνταξη βιογραφικού σημειώματος.

5 Συμπεριφορά Αθλητικού Καταναλωτή

Η μελέτη και ανάλυση του αθλητικού καταναλωτή σαν αποφασίζοντα. Έμφαση δίδεται στις στρατηγικές επιπτώσεις των ψυχολογικών και κοινωνικών επιδράσεων που δέχεται ο καταναλωτής κατά τη διάρκεια της διαδικασίας λήψης αποφάσεων. Θέματα που καλύπτονται στο μάθημα περιλαμβάνουν: επιδράσεις κινήτρων στη συμπεριφορά του αθλητικού καταναλωτή, λήψη αποφάσεων, επεξεργασία πληροφοριών, αντιλήψεις, προσήλωση στη μάρκα προϊόντος, ανάμειξη με το προϊόν, μέτρηση και αλλαγή στάσεων, κοινωνικές και πολιτιστικές επιδράσεις στη συμπεριφορά του αθλητικού καταναλωτή, υποδείγματα συμπεριφοράς αθλητικού καταναλωτή, εφαρμογές στην τμηματοποίηση της αγοράς, την τοποθέτηση και την προβολή προϊόντων.

6 Διοίκηση Εκπαιδευτικών Οργανισμών

Προγραμματισμός εκπαιδευτικού έργου, Αξιολόγηση εκπαιδευτικών οργανισμών, Διασφάλιση ποιότητας της παρεχόμενης εκπαίδευσης, Μάρκετινγκ των εκπαιδευτικών οργανισμών, Οικονομική διαχείριση των εκπαιδευτικών οργανισμών, Ευρωπαϊκές και διεθνείς εκπαιδευτικές πολιτικές.

7 Πιστωτικά Ιδρύματα

Ορισμός, Σπουδαιότητα, Λειτουργίες και Μέτρηση χρήματος, Προσφορά και Ζήτηση Χρήματος, Δομή Ελληνικού Χρηματοπιστωτικού Συστήματος, Προσδιορισμός Επιτοκίων, Αγορά Συναλλάγματος και Συναλλαγματικές Ισοτιμίες, Ελληνικό Τραπεζικό Σύστημα, Λειτουργίες και Κίνδυνοι Τραπεζών, Ευρωπαϊκό Σύστημα Κεντρικών Τραπεζών.

8 Διαμεσολάβηση & Διαπραγματεύσεις στον Επαγγελματικό Αθλητισμό

Εξετάζονται κυρίως οι διαπραγματευτικές-διαμεσολαβητικές μέθοδοι επίλυσης καθώς και η ανεπίσημη μεσολάβηση-διευκόλυνση στον επαγγελματικό αθλητισμό. Οι φοιτητές-φοιτήτριες θα γνωρίσουν τεχνικές και προσεγγίσεις διαπραγμάτευσης-επίλυσης διαφορών στον επαγγελματικό αθλητισμό και θα αρχίσουν να διερευνούν την εφαρμογή της θεωρίας της διαμεσολάβησης σε πραγματικές περιπτώσεις επαγγελματιών αθλητών.

9 Θεωρία και Πρακτική των Επενδύσεων

Βασικές έννοιες ενός επενδυτικού σχεδίου, Εκπόνηση τεχνικοοικονομικής μελέτης, Μεθοδολογία και Κριτήρια Αξιολόγησης Επενδυτικών σχεδίων, Επενδυτικά κίνητρα, Αξιολόγηση των Δημόσιων Επενδυτικών Σχεδίων.

10 Νομισματική Θεωρία & Πολιτική

Προσδιοριστικοί Παράγοντες της Προσφοράς Χρήματος, Μέσα και Δυνατότητες Ελέγχου της Ρευστότητας της Οικονομίας, Ζήτηση Χρήματος για Συναλλακτικούς και Επενδυτικούς Σκοπούς, Αποτίμηση Περιουσιακών Στοιχείων, Θεωρία επιλογών χαρτοφυλακίου, Κεϋνσιανή, Μονεταριστική και Νεοκλασική Προσέγγιση Οικονομικής Δραστηριότητας, Στόχοι Νομισματικής Πολιτικής, Το Πρόβλημα του Δημοσίου Χρέους, Παρέμβαση της νομισματικής πολιτικής, Ρόλος των Επιτοκίων.

11 Γενικές Αρχές Ψυχολογίας

Θεωρητικές προσεγγίσεις και ερευνητικά ευρήματα στην ψυχολογία ως φυσική και κοινωνική επιστήμη, στις βιολογικές βάσεις της συμπεριφοράς, της αίσθησης και της αντίληψης, της συνείδησης, της μάθησης και μνήμης, των γνωστικών διαδικασιών της ανθρώπινης ανάπτυξης και εξέλιξης, της παρακίνησης, της προσωπικότητας, του άγχους, της ψυχοπαθολογίας, και της κοινωνικής συμπεριφοράς. Βασικό εισαγωγικό μάθημα για όλους τους φοιτητές και φοιτήτριες του Τμήματος Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού

12 Σεμινάριο Αθλητικού Μάνατζμεντ

Οι βασικές αρχές της διοίκησης εξετάζονται μέσα από μελέτες στο πραγματικό αθλητικό περιβάλλον. Ατομικές και ομαδικές εργασίες εκπονούνται βάσει της επιστημονικής μεθοδολογίας. Ανασκόπηση βιβλιογραφίας και σχετικών πηγών, καθώς και στοιχεία ποιοτικής και ποσοτικής έρευνας συμπεριλαμβάνονται στο πλαίσιο της μελέτης προσφέροντας εις βάθος ανάλυση των αποτελεσμάτων που συλλέγονται. Διεθνείς θεωρήσεις στηρίζουν την ανάλυση των βασικών αρχών αθλητικής διοίκησης σε τομείς όπως: δημόσια αθλητική διοίκηση, αθλητική βιομηχανία, mega-διοργανώσεις, αθλητικές εγκαταστάσεις, επαγγελματικός αθλητισμός.

13 Διεθνές Μάνατζμεντ

Τα χαρακτηριστικά του Διεθνούς Μάνατζμεντ. Κρίσιμοι παράγοντες του διεθνούς επιχειρηματικού περιβάλλοντος: η σημασία των χρηματοοικονομικών παραγόντων, των οικονομικών παραγόντων, των κοινωνικών παραγόντων, των πολιτισμικών παραγόντων, των νομικών παραγόντων, και των περιβαλλοντικών και γεωγραφικών παραγόντων. Οι πολιτικοί κίνδυνοι και η αντιμετώπισή τους. Το μάνατζμεντ στο διεθνές επιχειρηματικό περιβάλλον. Η διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού και διοίκηση ποιότητας στο διεθνές επιχειρηματικό περιβάλλον.

14 Μάρκετινγκ μη Κερδοσκοπικών οργανισμών

Το ιδιαίτερο περιβάλλον του Μάρκετινγκ των ΜΚΟ, Ανάλυση του Εσωτερικού και του Εξωτερικού περιβάλλοντος των ΜΚΟ, Προσδιορισμός Στόχων Μάρκετινγκ ενός ΜΚΟ,

Στρατηγική Μάρκετινγκ του ΜΚΟ. Ανάπτυξη του Μείγματος Μάρκετινγκ για κάθε προϊόν/υπηρεσία και αγορά που απευθύνεται ο ΜΚΟ, Προγράμματα Δράσης με σκοπό την υλοποίηση της Στρατηγικής Μάρκετινγκ, Συνεχής παρακολούθηση και Αξιολόγηση του σχεδίου μάρκετινγκ.

15 Έρευνα Μάρκετινγκ

Σχεδιασμός έρευνας μάρκετινγκ, ποιοι καταναλωτές αγοράζουν τα προϊόντα μας και τι χαρακτηριστικά έχουν, ποια τα χαρακτηριστικά της αγοράς που λειτουργεί η επιχείρηση, σχεδιασμός προϊόντος, τιμολόγηση, κανάλια διανομής, προώθηση, έλεγχος αποτελεσματικότητας της έρευνας αγοράς.

16 Στοιχηματισμός στον Επαγγελματικό Αθλητισμό

- Βασικές αρχές της στοιχηματικής θεωρίας (το ποσοστό του τρέχοντος κεφαλαίου, απόδοση του σημείου, η πιθανότητα να κερδίσουμε, η πιθανότητα να χάσουμε)
- Τι είναι το live trading, σύγκριση αποδόσεων, sure bets, αποδόσεις και τύποι αποδόσεων.
- Σχεδιασμός νέων προϊόντων, μελέτη της διεθνούς αγοράς, ανάλυση διεθνών εταιρειών που ασχολούνται με το στοιχηματισμό, καταγραφή της διεθνούς αγοράς στοιχηματισμού σε συνάρτηση με την Ελληνική ΟΠΑΠ Α.Ε..
- Σχέδια μείγματος μάρκετινγκ και ανάλυσης του στοιχηματισμού στην Ελλάδα σήμερα. Μέθοδοι και τρόποι ανάπτυξης του προϊόντος, μειονεκτήματα και πλεονεκτήματα του μονοπωλίου σήμερα.

17 Πολιτική Διεθνών Ομοσπονδιών Επαγγελματικού Αθλητισμού

Στο πεδίο του μαθήματος εμπίπτουν ειδικές, θεωρητικές και εφαρμοσμένες πτυχές της πολιτικής των Διεθνών Ομοσπονδιών Επαγγελματικού Αθλητισμού (FIFA, FIBA, IAAF κλπ), για την πληρέστερη κατανόηση του διεθνούς θεσμικού συστήματος και της ελληνικής συμμετοχής σε αυτό. Προσεγγίζονται έτσι, θέματα από το Συμβατικό Δίκαιο των Ομοσπονδιών, θέματα εθνικής εφαρμογής των αποφάσεων των Ομοσπονδιών, θέματα αναγόμενα στο Δίκαιο και την πρακτική των περιφερειακών Ομοσπονδιών.

18 Οργανωτική Συμπεριφορά

Η οργανωτική συμπεριφορά είναι ένα πεδίο συστηματικής μελέτης που εξετάζει τη επίδραση που έχουν άτομα, ομάδες και δομές στις συμπεριφορές που εκδηλώνονται μέσα σε ένα οργανισμό. Η όλη διερευνητική και διδακτική διαδικασία αποσκοπεί στην εφαρμογή της απαραίτητης και εξειδικευμένης γνώσης για τη βελτίωση της αποδοτικότητας των οργανισμών. Η θεματολογία καλύπτει τις αρχές και θεωρίες που διέπουν τη συμπεριφορά του ατόμου και των ομάδων, καθώς και την αλληλεπίδρασή τους στη δομή και στην ανάπτυξη του οργανισμού.

